

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. (2018, August 10). William Wongso Beberkan Kriteria Kuliner agar Bisa Dikatakan Legendaris. <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/08/09/298/1934360/william-wongso-beberkan-kriteria-kuliner-agar-bisa-dikatakan-legendaris>
- Astira, B. (2022, Februari 22). Eka Ria, Resto Legendaris yang Sukses Bertahan Tiga Generasi. <https://www.marketeers.com/eka-ria-resto-legendaris-yang-sukses-bertahan-tiga-generasi/>
- Badan Pusat Statistik. (2022, Juni 15). Statistik Penyedia Makan Minum 2020. <https://www.bps.go.id/publication/2022/06/15/73d93fd0f16f665fe3b60f56/statistik-penyedia-makan-minum-2020.html>
- Basoni, S. (2022, Oktober 8). 5 Menu Legendaris di Restoran Eka Ria yang Bertahan 97 Tahun. <https://food.detik.com/pengalaman-bersantap/d-6336072/5-menu-legendaris-di-restoran-eka-ria-yang-bertahan-97-tahun/2>
- Basoni, S. (2022, Oktober 6). Kisah Restoran Eka Ria yang Setia Sajikan Hidangan Kanton Sejak 1925. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6332859/kisah-restoran-eka-ria-yang-setia-sajikan-hidangan-kanton-sejak-1925/amp>
- Christianto, B. E., Venus, C. V., & Putri, S. A. (2023, May). Masakan Kanton dan Szechuan: Budaya Kuliner yang Mendunia. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 09(2), 841-850.
- Hakkasan. (n.d.). The Eight Culinary Cuisine Traditions of China. <https://hakkasan.com/stories/eight-culinary-traditions-china/>
- Kantor Komunikasi Publik. (2020, September 28). Fadly Rahman, M.A., “Kita Bisa Belajar Sejarah dari Makanan”. <https://www.unpad.ac.id/profil/fadly-rahman-m-a-kita-bisa-belajar-sejarah-dari-makanan/>
- Mauleny, A. T. (2015). Aglomerasi, Perubahan Sosial Ekonomi, dan Kebijakan Pembangunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 147-162.
- Mulyana, R., & Mulyani, A. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Informasi Katalog Makanan Lokal Berbasis Android. *Jurnal Algoritma*, 1-8.
- Purwanto, A. (2021, Mei 23). Provinsi DKI Jakarta: Ibu Kota Negara dan Pusat Perekonomian Nasional.

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-dki-jakarta-ibu-kota-negara-dan-pusat-perekonomian-nasional>

- Sijabat, T. S., & Rudiansyah. (2022). Pengaruh Budaya Tionghoa Terhadap Kuliner di Kota Medan. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 6, 486-501.
- Tampubolon, M. R., & Sumaizar. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Selera Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Daerah Pasar Horas Jaya Pematangsiantar). *Jurnal EK&BI*, 291-298.
- Trisnawati, L., Octavia, B. A., & Carrollina, G. (2023). Budaya Kuliner Pangsit: Pengembangan dan kreativitas Masakan. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 923-930.
- Wati, N. K., Mitariani, N. W., & Imbayani, I. G. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi. *Values E-Journal Universitas Mahasaraswati*, 1, 222-233.
- World Bank. (n.d.). Population 2022. https://databankfiles.worldbank.org/public/ddpext_download/POP.pdf
- Yuliana, L. (2020). Dampak Kondisi Pandemi di Indonesia Terhadap Trend Penjualan (Studi Kasus pada PD.Sumber Jaya Aluminium). *Jurnal Riset Bisnis*, 27-38.