

BAB III
ANALISA PASAR

3.1 Segmentasi Pasar

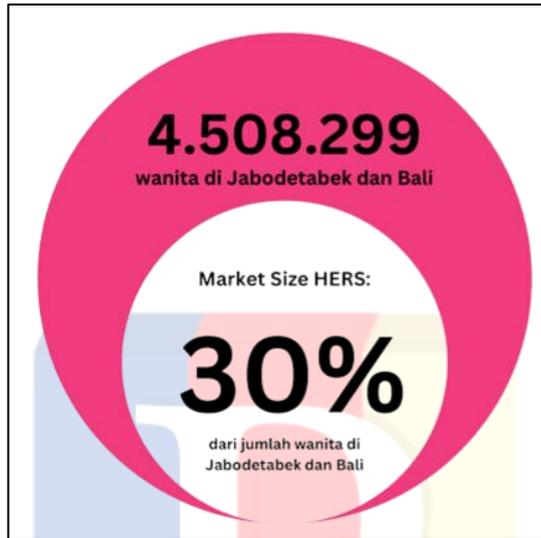
Tabel 3.1 Segmentasi Pasar HERS

<i>Demographic</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis Kelamin: perempuan ● Umur: 25-45 tahun ● Pekerjaan: <i>solo or business traveler, health enthusiast, dan environmentalist</i> ● Status: lajang dan sudah menikah ● Kelas sosial menengah ke atas: penghasilan >5.000.000
<i>Geographic</i>	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, dan Bali
<i>Psychographic</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Wanita yang sadar dan peduli akan sampah pembalut dan lingkungan. ● Wanita yang menyadari bahwa bahan-bahan yang terkandung di pembalut tidak baik untuk kesehatan vagina. ● Wanita yang merasa bahwa pembalut tidak bersifat <i>travel-friendly</i>.
<i>Behavioral</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Wanita yang suka bepergian dengan membawa barang-barang ringan (<i>pack light</i>) dan seperlunya. ● Wanita yang tertarik untuk mencoba alat lain untuk menampung darah menstruasi selain pembalut seperti <i>menstrual cup</i>. ● Wanita yang tidak suka membawa banyak <i>sanitary product</i> saat bepergian. ● Wanita yang mengerti <i>value</i> dalam pembelian <i>menstrual cup</i>.

- Wanita yang tidak ingin mengkhawatirkan kebocoran pada pembalut sekali pakai.

Sumber : Dokumen Pribadi

3.2 Market Size

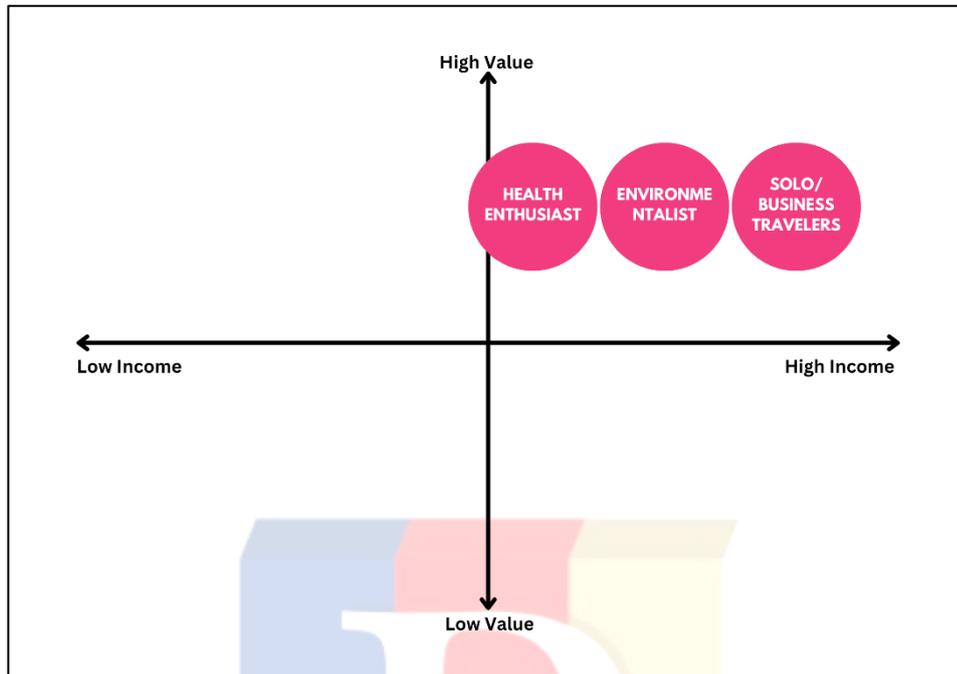


Sumber : Dokumen Pribadi

Gambar 3.2 Market Size HERS

Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk wanita di wilayah Jabodetabek dan Bali pada tahun 2022 adalah 3.854.899 orang. HERS menargetkan 30% dari 4.508.299 wanita yang ada, yakni sejumlah 1.352.490 wanita.

3.3 Consumer Mapping



Sumber : Dokumen Pribadi

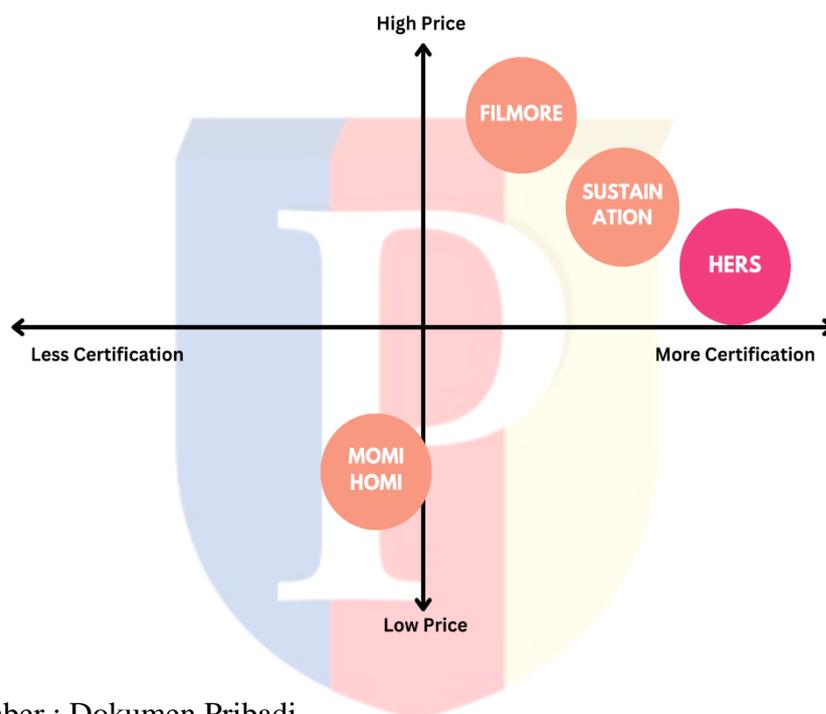
Gambar 3.3 *Consumer Mapping* HERS

Penjelasan mengenai diagram *consumer mapping*

- Berdasarkan matriks *consumer mapping*, garis horizontal menggambarkan tingkat penghasilan konsumen dengan polar kanan *High Income* dengan penghasilan diatas Rp5.000.000 dan polar kiri *Low income* dengan penghasilan dibawah Rp5.000.000. Tingkat penghasilan tertinggi diduduki oleh *Solo/Business Traveler*, diikuti oleh *Environmentalist*, dan *Health Enthusiast*.
- Garis vertikal menggambarkan tingkat persepsi konsumen dalam membeli sebuah produk. Polar atas dengan tingkat "*High Value*" menunjukkan seorang konsumen yang rela mengeluarkan uang lebih karena melihat produk dari manfaat yang dapat dirasakan. Sementara polar bawah dengan tingkat "*Low Value*" menunjukkan seorang konsumen yang cenderung melihat sebuah produk berdasarkan harga dan bukan manfaat. *Solo/Business Traveler*, *Environmentalist*, dan *Health Enthusiast* berada diposisi yang setara pada polar *High Value*.

- Sebagai kesimpulan, HERS memfokuskan penjualan pada kuadran konsumen memiliki penghasilan tinggi dan rela mengeluarkan uang untuk sebuah produk yang *sustainable* dan memiliki kualitas serta manfaat yang lebih baik, yakni *Solo/Business Traveler*, *Environmentalist*, dan *Health Enthusiast*. Berikut persentase penyebaran target market HERS; 40% *Solo* atau *Business Traveler*, 30% *Environmentalist*, 20% *Health Enthusiast*.

3.4 Positioning



Sumber : Dokumen Pribadi
Gambar 3.4 *Positioning* HERS

Penjelasan diagram *Positioning*

- Berdasarkan matriks *Positioning*, garis horizontal menunjukkan indikator tingkat keamanan pemakaian *menstrual cup* dengan polar kanan “*More Certification*” dan polar kiri “*Less Certification*”. Semakin kanan menunjukkan bahwa *menstrual cup* semakin banyak sertifikasi yang dimiliki, sedangkan semakin kiri menunjukkan bahwa *menstrual cup* semakin sedikit sertifikasi yang dimiliki. Sertifikasi berfungsi untuk menyatakan bahwa *menstrual cup* aman untuk digunakan dan dipercaya

oleh masyarakat luas. Matriks diatas menunjukkan bahwa *menstrual cup* HERS memiliki sertifikasi yang paling banyak Dilanjutkan oleh *Sustanation*, *Filmore*, dan *Momi Homi*. Berikut perbandingan sertifikasi yang dimiliki oleh setiap *menstrual cup*:

Table 3.4.1 Perbandingan Sertifikasi HERS dengan Kompetitor

HERS	FILMORE	SUSTAINATION	MOMI HOMI
<ul style="list-style-type: none"> • <i>FDA Approved</i> • <i>Medical Grade Silicone</i> • <i>ELASTOSIL® LR 5040/60 A/B</i> • <i>Latex-free</i> • <i>BPA-free</i> • <i>Hypoallergenic</i> • <i>Biocompatible</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wacker Germany Medical Grade Silicone</i> • <i>Latex-Free</i> • <i>Toxic-Free</i> • <i>hypoallergenic</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Certified with the Vegan Society</i> • <i>FDA Approved</i> • <i>Allergy Certified</i> • <i>Medical Grade Silicone</i> • <i>Latex-Free</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Medical Grade Silicone</i> • <i>BPA-Free</i>

Sumber : Dokumen Pribadi

- Garis vertikal menunjukkan indikator tingkat kemudahan untuk dibawa berpergian. Polar atas menunjukkan “*High Price*” dan polar bawah menunjukkan “*Low Price*”. Semakin atas menunjukkan bahwa harga *menstrual cup* semakin mahal, sementara semakin bawah menunjukkan bahwa harga *menstrual cup* semakin terjangkau. Matriks di atas menunjukkan bahwa *menstrual cup* HERS memiliki harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan *Filmore* dan *Sustanation* namun lebih mahal dibandingkan dengan *Momi Homi*. Berikut perbandingan harga masing-masing *menstrual cup*.

Tabel 3.4.2 Perbandingan Harga HERS dengan Kompetitor

HERS	FILMORE	SUSTAINATION	MOMI HOMI
Rp369.000	Rp 499.000	Rp 399.900	Rp 119.999

Sumber : Dokumen Pribadi

- Sebagai kesimpulan, *menstrual cup* HERS memposisikan diri sebagai produk *menstrual cup* yang memiliki paling banyak sertifikasi namun masih dapat dibeli dengan harga yang lebih terjangkau.

3.5 Competitor Analysis

Tabel 3.5 Competitor Analysis

Kategori	HERS	Filmore	Sustaination	Momi Homi
Produk	HERS <i>Menstrual Cup</i>	<i>Girlfriend Menstrual Cup</i>	<i>AllMatters Cup</i>	<i>Girls Foldable Menstrual Cup</i>
Spesifikasi Ukuran dan Warna	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Medium</i> : 25 ml dengan warna <i>hot pink</i> • <i>Small</i> : 15ml dengan warna <i>orange peach</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Regular</i> : 25ml dengan warna <i>bright red</i> • <i>Mini</i> : 13ml dengan warna <i>soft pink</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Size A</i> : 25ml • <i>Size B</i> : 30ml • <i>Size mini</i> : 19ml • Tersedia satu warna, yaitu putih transparan 	Hanya menyediakan satu ukuran, yaitu 25 ml dengan warna <i>bright pink</i> .
Harga	Rp 369.000	Rp 499.000	Rp 399.900	Rp 119.999
Strength	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collapsible</i> • Tersedia <i>collapsible</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collapsible</i> • Tersedia <i>travel-case</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Allergy Certified</i> • <i>Certified</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Terbuat dari bahan

	<p><i>travel-case</i> berbahan silicone</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>FDA certified</i> • <i>BPA-Free</i> • <i>Firmness average</i>, sehingga mudah digunakan • <i>Menstrual cup</i> diproduksi mengikuti standar UNICEF, UNFPA, dan UNHCR. 	<p>berbahan silicone</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Material</i> yang lebih fleksibel sehingga cocok untuk anatomi tubuh wanita Asia • Aman untuk ibu hamil dan menyusui 	<p><i>with the Vegan Society</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>FDA Registered</i> • <i>Packaging eco-friendly</i> karena bebas plastik • Tersedia <i>pouch</i> berbahan kain untuk penyimpanan menstrual cup • Menawarkan penukaran ukuran atau pengembalian uang apabila ukuran tidak sesuai dengan <i>claim</i>. 	<p>silikon yang lembut, bebas dari bahan kimia berbahaya, mudah dibersihkan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tersedia kotak penyimpanan bahan-bahan plastik
<p>Weakness</p>	<p>HERS tidak menyediakan <i>gentle cleanser</i> serta penjualan <i>online</i> hanya melalui <i>Shopee</i></p>	<p><i>Menstrual cup</i> tidak dapat dibersihkan menggunakan air panas atau</p>	<p>Kurangnya variasi warna pada <i>menstrual cup</i></p>	<p><i>Packaging</i> masih menggunakan plastik untuk</p>

	dan <i>Tokopedia</i>	dengan metode <i>boiling</i>		membungkus <i>menstrual cup</i>
Opportunity	HERS dapat menjadi <i>menstrual cup</i> yang terpercaya dibandingkan kompetitor lainnya dikarenakan HERS telah mendapatkan sertifikasi dari FDA. Selain itu HERS juga bersifat <i>travel-friendly</i> yang memudahkan konsumen saat bepergian.	Tidak hanya menjual <i>menstrual cup</i> , <i>Filmore</i> memiliki produk lain untuk merawat kesehatan kewanitaan sehingga memudahkan wanita Indonesia dalam membeli produk kebersihan dan kesehatan kewanitaan secara sekaligus.	<i>Sustaination</i> memiliki spesifikasi ukuran yang paling beragam dibanding <i>brand menstrual cup</i> lainnya sehingga wanita di Indonesia dapat lebih menyesuaikan ukuran vagina dan <i>menstrual cup</i> dari <i>Sustaination</i> .	Tidak hanya menjual <i>menstrual cup</i> , <i>Momi Homi</i> juga berfokus pada kebutuhan ibu dan anak sehingga memudahkan konsumennya yang ibu rumah tangga untuk membeli kebutuhan dirinya sendiri sekaligus dengan kebutuhan anaknya.
Threats	HERS akan mulai menjual produk <i>menstrual cup</i> mereka pada pertengahan tahun 2024. Karena masih tergolong baru, HERS harus	Karena tidak dapat dibersihkan dengan menggunakan air panas atau dengan	<i>Sustaination</i> hanya memiliki 1 warna untuk <i>menstrual cup</i> yang mereka jual, yaitu putih transparan.	<i>Menstrual cup</i> dari <i>Homi Momi</i> menyatakan bahwa <i>menstrual cup</i> yang

	<p>melakukan pemasaran dengan baik dan memiliki <i>Unique Selling Propostion</i> sehingga dapat bersaing dengan <i>brand menstrual cup</i> lainnya yang sudah memiliki nama dan konsumen tetap.</p>	<p>merebus, dikhawatirkan konsumen akan takut untuk membeli <i>menstrual cup</i> Filmore karena ragu jika produk tidak higienis jika hanya dibersihkan menggunakan air biasa.</p>	<p>Warna tersebut tidak disarankan dibanding warna <i>menstrual cup brand</i> lainnya dikarenakan <i>menstrual cup</i> akan terkenal darah menstruasi dan seiring berjalannya waktu akan mengubah warna dari <i>menstrual cup</i> tersebut sehingga menjadi terlihat kotor dan tidak higienis.</p>	<p>mereka jual bersifat ramah lingkungan, namun pada faktanya <i>Momi Homi</i> masih menggunakan plastik untuk mengemas <i>menstrual cup</i> yang mereka jual.</p>
Penjualan	<p><i>Shopee, Tokopedia, HERS official website, dan Sociolla</i></p>	<p><i>Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, Lazada, Blibli, Filmore official website</i></p>	<p><i>Shopee, Tokopedia, Blibli, Amazon, Tiktok Shop, Sustainantion official website</i></p>	<p><i>Shopee, Tokopedia, Lazada, Tiktok Shop</i></p>
Marketing Tactic	<p>Memberikan edukasi seputar kesehatan reproduksi wanita, <i>sanitary products</i>, dan aktivitas <i>traveling</i> saat menstruasi.</p>	<p>Membangun komunitas dan memberikan edukasi seputar kesehatan reproduksi</p>	<p>Membangun komunitas dan memberikan edukasi seputar kegiatan <i>sustainability</i></p>	<p>Memberikan edukasi seputar <i>parenting</i> serta produk ibu dan bayi,</p>

		wanita dan <i>sanitary product.</i>	secara umum.	dan menjalankan program <i>reseller.</i>
Key Advantage	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan <i>travel-case</i> yang juga <i>collapsible</i> sehingga memudahkan untuk dibawa bepergian • <i>Menstrual cup</i> dapat dibersihkan baik hanya dengan <i>gentle cleanser</i> maupun disteril menggunakan air mendidih • Warna yang dapat memicu rasa senang dan energi positif 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Menstrual cup</i> tidak perlu direbus, cukup cuci dengan air dan sabun • Ukuran <i>menstrual cup</i> sesuai dengan ukuran pinggul wanita Asia 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eco-friendly</i> karena tidak ada penggunaan plastik dari <i>packaging (zero plastic)</i> • “<i>Best Menstrual Cup of 2023</i>” by <i>Reviewed.com.</i> 	Harga yang sangat terjangkau dibandingkan dengan merek lainnya

Sumber : Dokumen Pribadi