

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan penulis mengangkat Restoran Eka Ria sebagai topik pembahasan dari video *story telling* adalah untuk mendeskripsikan sejarah dibalik Restoran Eka Ria yang berhasil mempertahankan popularitasnya sejak tahun 1925 sekaligus penulis ingin memperkenalkan Restoran Eka Ria sebagai warisan kuliner Tionghoa legendaris yang patut dibanggakan kepada masyarakat Indonesia khususnya generasi muda. Tidak hanya itu, penulis juga berharap tips yang diberikan pemilik restoran dapat memberikan wawasan/ilmu baru kepada generasi muda yang ingin membuka usaha di bidang kuliner (*scene 5*).

Jawaban terhadap rumusan masalah pertama mengenai sejarah Restoran Eka Ria dapat ditemukan pada *scene 3* dimana pemilik restoran menjelaskan kisah berdirinya Restoran Eka Ria mulai dari perpindahan pemegang generasi, perubahan nama dan perpindahan lokasi. *Scene 3* juga tidak lupa dilengkapi dengan *footage-footage* dari Restoran Eka Ria sendiri seperti fasilitas, suasana dapur, acara dansa, dan lain sebagainya. Jawaban terhadap rumusan masalah kedua mengenai bagaimana Restoran Eka Ria mempertahankan autentisitas masakan-masakannya selama hampir 100 tahun dapat ditemukan juga pada *scene 3*. Dalam *scene* ini, pemilik restoran menjelaskan bahwa sudah banyak inovasi baru dari masakan-masakannya seperti bumbu-bumbu yang disesuaikan dengan selera dan kemauan masyarakat Indonesia sekarang tetapi tetap tidak mengubah cita rasa masakan yang telah dipertahankan sejak lama. Dari jawaban kedua rumusan masalah tersebut, maka tujuan utama dari *story telling* ini sudah tercapai.

5.2 Saran

Berdasarkan pada video *story telling* yang telah dibuat, berikut adalah beberapa saran yang dapat kami berikan:

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti disarankan untuk mengulik lebih dalam mengenai hal-hal terbaru di Restoran Eka Ria seperti *cafe* yang akan segera dibuka atau kantin di sekolah (*Canteen* Ria) dan menghadirkan narasumber baru seperti pakar kuliner.
2. Generasi muda terutama yang ingin membuka usaha di bidang kuliner disarankan dapat mengambil kisah Restoran Eka Ria sebagai motivasi karena dapat bertahan selama hampir 100 tahun dan tetap sanggup mengikuti perkembangan tren.

5.3 Limitasi atau Keterbatasan *Storytelling*

Dikarenakan pada saat pengambilan video, usaha terbaru Restoran Eka Ria yaitu *cafe* masih dalam proses Pembangunan dan *Canteen* Ria masih sangat baru, penulis hanya dapat mengambil sudut pandang Restoran Eka Ria secara umum saja. Selain itu, Restoran Eka Ria sudah mulai dipegang oleh generasi ke-4, namun pihak yang bersangkutan tidak ingin terekspos publik.

5.4 Rekomendasi

Pendokumentasian Restoran Eka Ria sudah banyak diliput oleh beberapa *food blogger* dan TV nasional seperti Smile TV Digital untuk ditayangkan pada kanal YouTube mereka. Beberapa media ternama juga telah merilis artikel tentang Restoran Eka Ria, salah satunya CNN Indonesia. Namun sebenarnya, terdapat cabang Restoran Eka Ria lain seperti cabang restoran yang berlokasi di BSD yang masih jarang diliput oleh media. Restoran Eka Ria juga melakukan ekspansi terbaru seperti *cafe* dan juga *Canteen* Ria, namun karena masih sangat baru kami belum bisa meliput secara detail. Oleh karena itu, video *story telling* selanjutnya sebaiknya bisa mengulik lebih dalam lagi mengenai ekspansi terbaru dari Restoran Eka Ria.