

DAFTAR PUSTAKA

- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan*. E-Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (Eds.). (2004). *Food Tourism Around The World*. Routledge.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta. ISBN: 978-602-289-479-7
- Long, L. M. (1998). Culinary Tourism: A Folkloristic Perspective On Eating And Otherness. *Researchgate* 55(3), 181.
- Lubis, M. Z. M., & Mubarak, Z. (2018). Prospek Destinasi Wisata Halal Berbasis Ovop (One Village One Product). *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1), 31-47.
- Noho, Y., Modjo, M. L., & Ichsan, T. N. (2020). Pengemasan Warisan Budaya Tak Benda “Paiya Lohungo Lopoli” Sebagai Atraksi Wisata Budaya di Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(2), 179-192.
- Sari, D. M. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur. *Modul*, 15(2), 133-140.
- Setiawan, I. (2023). Quality Tourism. Disnasbudpar Kabupaten Bogor. Jawa Barat. <https://kabarindoraya.com/plt-bupati-iwan-setiawan-pemkab-bogor-berfokus-quality-tourism-kerjasama-dan-kolaborasi-perbaiki-kualitas-destinasi/>
- Soegiarto, D. (2018). Pengaruh Perilaku Wisatawan Nusantara Terhadap Wisata Kuliner di Surakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Suroto, A. (2023). Peran kuliner lokal dalam mengembangkan gastronomi kuliner berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1), 55-67.
- Wongso, W. (2015). Populerkan Kuliner Sebagai Identitas Budaya. <https://travel.kompas.com/read/2015/03/12/163000627/William.Wongso.Populerkan.Kuliner.sebagai.Identitas.Budaya>