

## DAFTAR PUSTAKA

- Long, L. M. (2023, July 24). *Perbedaan Wisata Gastronomi dan Wisata Kuliner*. Retrieved from Pemasaran Pariwisata: <https://pemasaranpariwisata.com/2023/07/24/perbedaan-wisata-gastronomi-wisata-kuliner/#:~:text=Menurut%20Lucy%20M.%20Long%20dalam,sehingga%20menghadirkan%20sensasi%20tentang%20segala>
- Kardono, D. (2019, October 29). *Kuliner Punya Peran Penting dalam Pariwisata Indonesia*. Retrieved from [suarajatim.com: https://suarajatim.co.id/pariwisata/kuliner-punya-peran-penting-dalam-pariwisata-indonesia/](https://suarajatim.co.id/pariwisata/kuliner-punya-peran-penting-dalam-pariwisata-indonesia/)
- Setiawan, I. (2023, February 13). *Plt Bupati Iwan Setiawan: Pemkab Bogor Berfokus "Quality Tourism" Kerjasama Dan Kolaborasi Perbaiki Kualitas Destinasi*. Retrieved from [kabarindoraya.com: https://kabarindoraya.com/plt-bupati-iwan-setiawan-pemkab-bogor-berfokus-quality-tourism-kerjasama-dan-kolaborasi-perbaiki-kualitas-destinasi/](https://kabarindoraya.com/plt-bupati-iwan-setiawan-pemkab-bogor-berfokus-quality-tourism-kerjasama-dan-kolaborasi-perbaiki-kualitas-destinasi/)
- UU 10 Tahun 2009. (2009). *UU mengenai Kepariwisataan*. Retrieved from [dpr.go.id: https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU\\_2009\\_10.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU_2009_10.pdf)
- UU 10. (2009). *UU mengenai kepariwisataan*. Retrieved from [dpr.go.id: https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU\\_2009\\_10.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU_2009_10.pdf)
- K.Pavithra, & L.Sharmila, S. Sivapriya, U. Swathi, S. Sekar. (2019, February). *FUTURE OF SMART TOURISM*. Retrieved from [irjet.net: https://www.irjet.net/archives/V6/i2/IRJET-V6I2432.pdf](https://www.irjet.net/archives/V6/i2/IRJET-V6I2432.pdf)
- Safitri, M. H. (2021). *ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA PANTAI DENGAN KONSEP HALAL BEACH TOURISM DI KOTA DENPASAR*. Retrieved from [mendeley.com: https://www.mendeley.com/catalogue/7648376d-eca9-3aac-9305-b8db72fff911/](https://www.mendeley.com/catalogue/7648376d-eca9-3aac-9305-b8db72fff911/)
- Hadiwijoyo. (2012). *Wisata Desa dan Desa Wisata*. Retrieved from [neliti.com: https://www.neliti.com/publications/333746/wisata-desa-dan-desa-wisata](https://www.neliti.com/publications/333746/wisata-desa-dan-desa-wisata)
- Tjiptono. (2015). *Penegertian promosi*. Retrieved from [repo.darmajaya.ac.id: http://repo.darmajaya.ac.id/402/3/BAB%20II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/402/3/BAB%20II.pdf)

Buchory, & Saladin. (2017). *Penegertian promosi*. Retrieved from repo.darmajaya.ac.id: <http://repo.darmajaya.ac.id/402/3/BAB%20II.pdf>

Kotler. (2010). *Definisi Destinasi*. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id: <https://e-journal.uajy.ac.id/6626/3/MM201954.pdf>

Hadinoto. (1996). *Definisi Destinasi*. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id: <https://e-journal.uajy.ac.id/6626/3/MM201954.pdf>

Wongso, W. (2015, March 12). *Populerkan Kuliner sebagai Identitas Budaya* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "William Wongso: Populerkan Kuliner sebagai Identitas Budaya", Klik untuk baca: <https://travel.kompas.com/read/2015/03/12/163000627/William.Wongso.Populerkan>. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2015/03/12/163000627/William.Wongso.Populerkan.Kuliner.sebagai.Indentitas.Budaya?page=all>

Soegiarto. (2018). *Pengertian Pusat Wisata Kuliner*. Retrieved from repository.ub.ac.id: <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/4527/2/3.%20BAB%20II.pdf>

Hidayah. (2021). *buku pemasaran pariwisata*. Retrieved from pemasaranpariwisata.com: <https://pemasaranpariwisata.com/buku-pemasaran-pariwisata/>