

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Storytelling .....	4
1.4    Manfaat Storytelling .....	4
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA .....	5
2.1 Tinjauan Objek .....	5
2.1.1 Atraksi Unggulan .....	5
2.1.2 Lokasi/ Tempat.....	5
2.1.3 Keunggulan Objek .....	6
2.2 Tinjauan Referensi Video Dokumenter .....	6
2.3 Tinjauan Literatur .....	7
2.4 Tinjauan Pustaka.....	10
2.4.1 Pengertian Wisata.....	10
2.4.2 Pengertian Wisata Kuliner .....	10
2.4.3 Pengertian Destinasi.....	10
2.4.4 Pengertian Makanan.....	11
BAB III.....	13

SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS .....	13
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens.....	13
3.1.1 Scene 1 .....	13
3.1.2 Scene 2 .....	13
3.1.3 Scene 3 .....	13
3.1.4 Scene 4 .....	13
3.1.5 Scene 5 .....	13
3.1.6 Scene 6 .....	13
3.1.7 Scene 7 .....	14
3.1.8 Scene 8 .....	14
3.1.9 Scene 9 .....	14
3.1.10 Scene 10 .....	14
3.1.11 Scene 11 .....	14
3.1.12 Scene 12 .....	14
3.1.13 Scene 13 .....	14
3.1.14 Scene 14 .....	14
3.1.15 Target Audience .....	15
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan .....	15
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi .....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5 Teknik Analisis Data .....	17
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard.....	18
BAB IV .....	25
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING.....	25
4.1 Sepintas Tentang Kota Bogor .....	25
4.2 Sepintas Mengenai Surya Kencana.....	26
4.3 Martabak Bangka Legendaris Ncek.....	27
4.4 Pembahasan .....	28
BAB V.....	29
KESIMPULAN & SARAN .....	29
5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN.....	33
Lampiran 1. Booklet.....	33
Lampiran 2. Poster .....	36
Lampiran 3. Video .....	37