

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bakoel Koffie Cikini merupakan salah satu kedai kopi tertua yang bermula dari abad ke-19 dan didirikan oleh seorang imigran yang berasal dari Cina Selatan, bersamaan dengan istrinya yang merupakan penduduk Indonesia asli, yang pada saat itu masih bernama Warung Tek Sun Ho.

Bakoel Koffie memiliki *house blend* tersendiri yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia yaitu *Heritage*, *Black Mist*, *Brown Cow*. Dari tiga *house blend* tersebut juga masing-masing mempunyai aroma dan rasa yang berbeda, sehingga *house blend* juga menjadi identitas dalam menu Bakoel Koffie. Salah satu kunci bertahannya rasa kopi yang otentik ini adalah proses roasting kopi hanya dilakukan oleh generasi ke generasi, yang dimana hanya dipercayakan kepada keturunan dan bukan orang lain. Sehingga rasa dan takaran akan selalu sama karena terus dilakukan oleh orang yang sama.

Bakoel Koffie Cikini telah menjadi tempat berkumpulnya seluruh masyarakat mulai dari berbagai macam status, maupun latar belakang yang berbeda untuk menikmati makanan dan minuman yang ditawarkan. Tidak hanya kopi yang ditawarkan, kedai kopi ini juga menawarkan sensasi dengan suasana tempo dulu didalamnya mulai dari segi furnitur, aroma, suara, maupun bingkai-bingkai gambar yang dipajang di sekitar dinding Bakoel Koffie.

Maka dari itu, berdasarkan hasil dari pengamatan yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa *house blend* dan *atmosphere* merupakan suatu pembentuk ketika berkunjung ke Bakoel Koffie, Cikini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan, antara lain:

1. *House blend* yang terdapat di Bakoel Koffie, Cikini perlu dipertahankan karena menjadi pembeda dengan *coffee shop* lainnya. Dari ketiga jenis *house blend* yang paling diminati adalah *brown cow*.
2. *Atmosphere* sudah sangat mendukung untuk bercengkerama, tetapi lebih baik ditambahkan *air conditioner* atau kipas agar lebih nyaman lagi.

5.3 Limitasi atau Keterbatasan *Storytelling*

Penelitian ini hanya melihat pada *house blend* dan *atmosphere*. Perlu diteliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain seperti menu, promosi, pelayanan, kepuasan dan loyalitas pelanggan, dan lainnya.

5.4 Rekomendasi

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya, sebelum melakukan wawancara dengan narasumber, melakukan konfirmasi terlebih dahulu mengenai jadwal pihak yang akan diwawancarai agar tidak mengganggu jadwal pembuatan video maupun penelitian.

Dalam penelitian ini masih dirasakan kekurangan dalam hal merangkai informasi yang diperoleh dari narasumber yang dipadukan dengan unsur artistik lainnya. Untuk selanjutnya, informasi dari narasumber mengenai faktor-faktor lain mengenai *house blend* dan *atmosphere* dapat dijelaskan lebih lanjut.