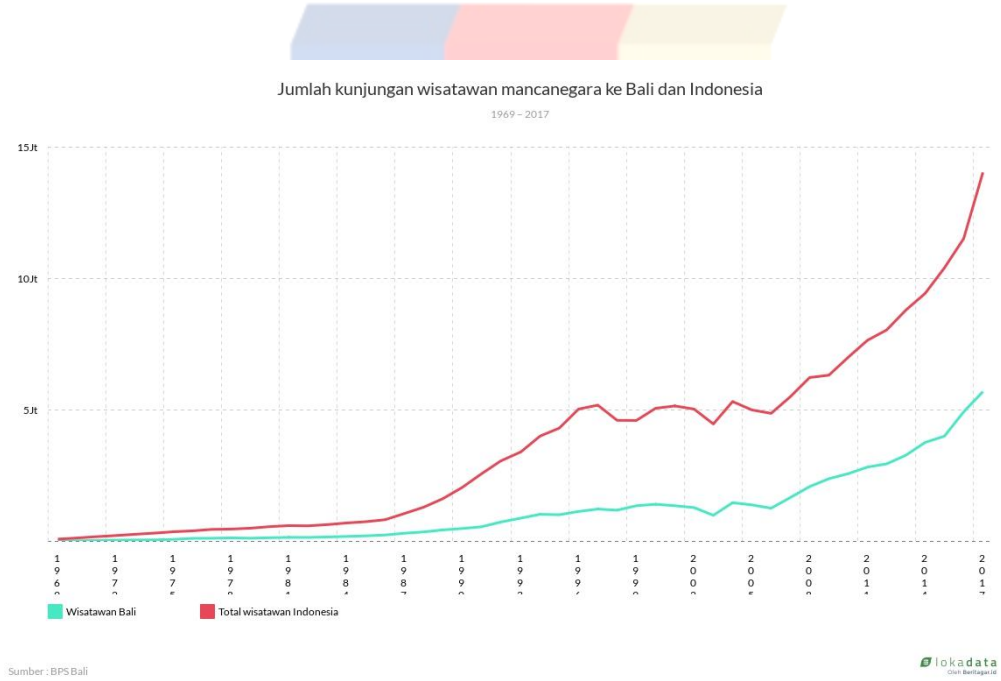
BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bali yang dikenal sebagai “Pulau Dewata”, menyuguhkan banyak fasilitas yang dapat memanjakan wisatawan lokal maupun mancanegara, kepandaian dari para warganya telah mendorong mereka untuk mencipatakan hal – hal baru yang dapat dinikmati tidak hanya oleh warga sekitar Bali dan wisatawan lokal namun juga dapat dinikmati oleh wisatawan mancanegara, sehingga Bali dinobatkan sebagai “ Destinasi Utama Indonesia “.



Gambar 1.1 Grafik Analisis tingkat perkunjungan wisatawan di Bali
Sumber: *Badan Pusat Statistik Bali, 2017*

Berdasarkan grafik Analisis Kunjungan wisatawan yang diperoleh lewat data yang dikutip dari *Badan Pusat Stataistik Provinsi Bali*, terdapat kecenderungan kenaikan jumlah wisatawan dari Tahun 1967 sampai 2017.

Hal ini tentunya sangatlah baik, karena akan mengembangkan setiap aspek dari Bali. Wisatawan dari tahun 1967 adalah kurang dari 5 Juta Orang, namun selang beberapa tahun kemudian, angka wisatawan mancanegara yang datang berkunjung ke Bali meningkat menjadi antara 10 juta sampai 15 Juta Orang.

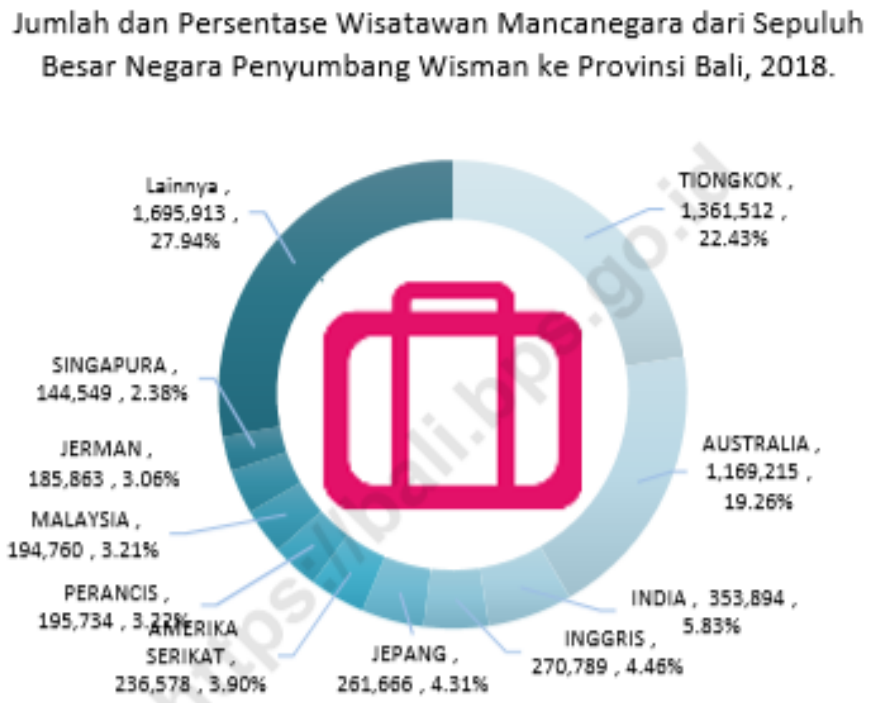
Banyak wisatawan mancanegara yang terpikat dengan keindahan dari Bali, Pantai, Tari-tarian dan kegiatan kebudayaan telah banyak diikuti oleh wisatawan mancanegara, terutama wisatawan dari Tiongkok, Menurut Badan Pusat statistik Bali, sekitar 22,99 % wisatawan dari Tiongkok datang ke Bali diikuti oleh wisatawan dari Australia yang berjumlah sekitar 19,16 %, dengan kedatangan wisatawan dengan jumlah yang sangat banyak, pastinya wisatawan yang datang ke daerah Bali memiliki latar belakang yang berbeda-beda.

Ragam Kuliner, *touristspot*, dan *landscape* yang sangat indah telah memikat hati wisatawan dari seluruh penjuru dunia, selain itu keindahan dari Pantai dan kejernihan airnya telah menarik minat dari wisatawan mancanegara untuk berkunjung dan melakukan aksi *surfing*. Pada akhirnya dari mulut ke mulut, nama dari Bali " mulai melambung " dan menjadi pusat perhatian dunia.

Keindahan dari Bali telah membuat nama dari Bali melambung ke kanca Internasional, sehingga dikenal sebagai "Kota Wisata", sehingga seluruh wisatawan dari berbagai latar belakang mulai berdatangan untuk menjelajah Bali. Dari seluruh fakta- fakta ini, penulis tertarik untuk menyelidiki lebih lagi mengenai detail dari Profil para wisatawan yang melakukan kunjungan ke Bali.

Mulai Tahun ke Tahun Grafik perkunjungan dari wisatawan ke Bali selalu melonjak, meskipun telah diketahui bahwa tidak semua destinasi di Bali menarik untuk dikunjungi, oleh sebab itu penilitian ini sangat penting untuk dilakukan.

Profil dari para wisatawan yang melakukan kunjungan ke Bali juga sangat penting untuk diketahui, karena dengan diketahuinya profil mereka, maka Penulis akan mengetahui mengapa mereka selalu berkunjung ke Bali walaupun tidak semua Destinasi Bali menarik.



Gambar 1.2 Data Kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Bali
Sumber: *Badan Pusat Statistik Bali, 2018*

Berdasarkan informasi yang telah diperoleh dari data Badan Pusat statistik Bali, ada beberapa negara yang mayoritas penduduknya suka berkunjung ke Bali, mulai dari Tiongkok, sampai Singapura

Wisatawan yang berkunjung ke Bali terdiri atas wisatawan mancanegara dan wisatawan Lokal, dari wisatawan yang datang memiliki beragam karakter yang secara umum dapat dikelompokkan dalam segmentasi wisatawan. Beberapa studi telah dibuat unutk menjelaskan segmentasi wisatawan di Bali, namun dari semua studi itu belum ada yang berbasis online seperti *Explore Bali*

1.2 Identifikasi Masalah :

“ *Explore Bali* “ adalah Komunitas mengenai Orang-Orang Bali, atau Orang di luar Bali yang memilki minat atas Bali. Komunitas ini berbasis online menggunakan aplikasi media sosial *“ Line “* yang mendiskusikan berbagai informasi dan masalah tenting Bali. Anggota *Explore Bali* terdiri dari berbagai latar belakang seperti Mahasiswa, Karyawan dan sebagainya. Anggota *Explore Bali* kemudian bertukar informasi tentang Bali saat ini. Dari diskusi tersebut terungkap beberapa permasalahan yang menarik untuk diangkat dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Belum diketahuinya profil dari wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Bali
2. Belum ter-identifikasinya faktor-faktor yang mempengaruhi Profil dari wisatawan mancanegara
3. Belum ditemukan-nya upaya yang tepat untuk menangani Profil dari wisatawan tersebut.

1.3 Perumusan Masalah

Rumusan Masalah yang ditemukan dari hasil Identifikasi dalam masalah yang ditemukan oleh penulis adalah:

1. Apa Profil dari wisatawan mancanegara yang melakukan kunjungan wisata ke Bali ?
2. Faktor apa yang mempengaruhi Profil dari wisatawan mancanegara yang melakukan Kunjungan wisata ke Bali ?
3. Bagaimana cara menangani wisatawan mancanegara dengan segmentasi tersebut ?

Studi ini akan menjelaskan segmentasi wisatawan berdasarkan informasi yang diperoleh dari komunitas “ *Explore Bali*”

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui Profil dari wisatawan mancanegara yang melakukan kunjungan Wisata ke Bali
2. Meng-identifikasi faktor yang mempengaruhi Profil wisatawan mancanegara yang melakukan kunjungan wisata ke Bali
3. Menangani wisatawan mancanegara dengan segmentasi yang telah diketahui

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dapat Menambah Wawasan Penulis mengenai detail Profil wisatawan Mancanegara yang melakukan kunjungan ke Bali secara lebih *detail*

2. Bagi Pembaca

Dapat memberikan Informasi mengenai profil wisatawan Mancanegara yang berkunjung ke Bali

3. Bagi Dunia pariwisata

Dapat menjadi acuan dalam melakukan pengembangan usaha jasa pariwisata sehingga dapat disesuaikan dengan profil wisatawan yang sering berkunjung ke Bali