

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, T. L., & Lestari, N. S. (2020). Konsep Brand Storytelling, value Perceptions dan Visit Intention Pada Kawasan Tujuan Wisata Di Jakarta. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*
- Damis, M. (2018). Strategi Kebertahanan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Danang, L. (2023). Food: Bukan Asli Indonesia, Ternyata Ini Sejarah Bakmi. From Nibble: <https://www.nibble.id/sejarah-bakmi/>
- Harsana, M. (2013). Peluang Usaha Kuliner Untuk Pemberdayaan Masyarakat. Seminar Nasional 2013 'Kesiapan SMK dalam Implementasi Kurikulum 2013' Jurusan PTBB FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hou, G. G. (2020). *Asian Noodle Manufacturing Ingredient and Manufacturing first Edition*. Woodhead Publishing and AACC International Press.
- Kasprabowo, T., Yulistiyanti, & Widyaningrum, A. (2023). Panduan Penulisan Skenario Video Profil Wilayah Dengan Teknik Storytelling. *Jurnal Pegabdian Kepada Masyarakat ABDIMAS BUDAYA*. Volume 5 no 1
- Marpa, N. (2020). *Kiat Sukses Bisnis Keluarga*. Bandung: Pantera Publishing.
- McDowell, K. (2021). Storytelling wisdom: Story, Information, and DIKW. *Journal of the Association for Information Science and Technology*.
- Ncus, K. (2020). Kuliner: Bakmi Kepiting dengan Rasa yang Unik Khas Pontianak. From Gencil News: <https://gencil.news/kuliner/bakmi-kepiting-dengan-rasa-yang-unik-khas-pontianak/>
- Noor, A. F. (2023). Bisnis: Luhut: 22,68 juta UMKM Onboarding Digital per Juni 2023. [https://ekonomi.republika.co.id/berita/rzom48490/luhut-2268-juta-umkm-onboarding-digital-per-juni-2023#:~:text=%22Sejak%20peluncuran%20Gernas%20BBI%20\(pada,20%2F8%2F2023\)](https://ekonomi.republika.co.id/berita/rzom48490/luhut-2268-juta-umkm-onboarding-digital-per-juni-2023#:~:text=%22Sejak%20peluncuran%20Gernas%20BBI%20(pada,20%2F8%2F2023).).
- Nugroho, D. Y., & Triyono, J. (2022). Strategi Pengelolaan Bisnis Kuliner Waralaba Di Tinjau Dari Kualitas Produk Dan Mutu Pelayanan. *Semantik Scholar. E-Journal.STIPRAM.ac.id*. DOI:10.472.56/trg.V3i2.169

Utami, S. P., & Kristanti, F. T. (2019). Perbedaan Kinerja Keuangan Pada Family Business dan Non-Family Business. *e-Proceeding of Management*.

Wu, Y., Liang, S., Zheng, Y., & Zhang, M. (2020). Volatile Compounds of Different Fresh Wet Noodle Cultivars Evaluated by Headspace Solid-Phase Microextraction-Gas Chromatography-Mass Spectrometry. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*.

