

DAFTAR PUSTAKA

- Arianne, A. (2023). Event Organizer: Pengertian, Tugas, Serta Manfaatnya. <https://dailysocial.id/post/event-organizer-adalah>
- Barantum. (2023). Customer Relationship: Pengertian dan Perannya Dalam Bisnis. <https://www.barantum.com/blog/customer-relationship-adalah/>
- Business Development Bank of Canada. (n.d.). The 5 most common pricing strategies. <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/marketing-sales-export/marketing/pricing-5-common-strategies>
- Chinn, A. (2022). 10 Easy Ways to Deliver Personalized Customer Service (Better Than Your Competitors). <https://blog.hubspot.com/service/personalized-customer-service>
- Cinthy. (2020). Apa itu Branding? Berikut Pengertiannya dan Perbedaannya dengan Marketing. <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>
- Corporate Finance Institute. (2020). Stakeholder. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/stakeholder/>
- Dick, J. (2018). Live Chat Exposes a Fatal Flaw in Your Go-to-Market. <https://blog.hubspot.com/sales/live-chat-go-to-market-flaw?>
- Durbar. (2020). 8 Key Elements Of Event Planning For Your Event Success. <https://webmobi.com/blog/key-elements-of-event-planning/>
- Grieve, P. (2023). Personalized customer service: what it is and how to provide it. <https://www.zendesk.com/blog/start-providing-personalized-customer-service/>
- Hidayati, K. F. (2023). Strategi Penetapan Harga: Arti, Cara Menentukan, Manfaat, dan Jenis-Jenis. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-penetapan-harga/>
- Kampusnesia. (2018). Peluang Usaha EO Semakin Terbuka Lebar Dan Menjanjikan. <https://kampusnesia.com/2018/10/23/peluang-usaha-eo-semakin-terbuka-dan-menjanjikan/>
- Lastovich, B. (2023). Complete Guide: What Is Personalized Customer Service? <https://www.kustomer.com/blog/what-is-personalized-customer-service/>
- Nurjannah, W. (2022). Loyalitas Adalah: Pengertian, Faktor dan Cara Membentuknya. <https://www.finansialku.com/loyalitas-adalah/>

- Rachmawati, J. (2013). Analisis Key Success Factors untuk menciptakan keunggulan bersaing pada PT. ASTRA Internasional. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(4), 2.
- Redbord, M. (2023). The Hard Truth About Acquisition Costs (and How Your Customers Can Save You). <https://blog.hubspot.com/service/customer-acquisition-study>
- Richard, M. (2019). Industri Event Organizer Diproyeksi Tumbuh 20% Tahun Ini. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- Simamora, N. (2022). RajaMICE Sebut Bisnis EO akan Panen di Tahun 2023. <https://industri.kontan.co.id/news/rajamice-sebut-bisnis-eo-akan-panen-di-tahun-2023>
- Sulistio, A. B. (n.d.). BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS Oleh Ahmad Budi Sulistio Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk memban. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Syaikhon, A. (2013). Sejarah Event Organizer di Indonesia. <https://www.neraca.co.id/article/36565/sejarah-event-organizer-di-indonesia>
- Verihubs. (2022). Fast Respon, Wajib Disediakan untuk Pengalaman Terbaik. <https://verihubs.com/blog/fast-response/>
- Wati, A. S. (2022). Biar Disenangi dalam Pergaulan, 3 Trik Psikologi ini, Wajib Kamu Coba! <https://www.beautynesia.id/life/biar-disenangi-dalam-pergaulan-3-trik-psikologi-ini-wajib-kamu-coba/b-257173>
- Witczak, N. (2022). Pricing Strategy Guide: Unlock Growth with These 3 Strategies. <https://www.paddle.com/blog/pricing-strategy>