

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 .....	1
Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Praktis .....	2
1.4 Manfaat Praktis .....	2
BAB 2 .....	4
2.1 <i>Literature Review</i> .....	4
2.1.2 <i>Event Organizer</i> dan Perkembangannya.....	5
2.1.3 <i>Personalized Customer Service</i> .....	6
2.1.4 <i>Key Success Factor Event Organizer</i> .....	9
2.2 Konsep Bisnis dan Spesifikasi .....	11
2.2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
2.2.2 Deskripsi Jasa.....	15
2.2.3 <i>Stake Holder</i> .....	16
2.2.4 <i>Business Process</i> .....	17
2.2.5 <i>Value Proposition</i> .....	20
2.3 Strategi Penentuan Harga.....	28

2.3.1 COGS / Harga Pokok Penjualan .....	30
2.3.2 <i>Tabel Harga Jual</i> .....	32
2.4 <i>Branding</i> .....	32
2.4.1 <i>Brand</i> .....	33
2.4.2 Logo .....	34
2.4.3 <i>Tagline</i> .....	34
2.4.4 Identitas Visual.....	35
BAB 3 .....	37
3.1 Segmentasi Pasar.....	37
3.2 <i>Consumer Mapping</i> .....	40
3.3 <i>Positioning</i> .....	42
3.4 <i>Competitor Analysis</i> .....	43
BAB 4 .....	46
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	46
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	46
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran .....	47
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i> .....	51
4.4 <i>Timeline</i> .....	52
4.5 Proyeksi Keuangan.....	54
4.5.1 <i>Capital Expenditure</i> .....	54
4.5.2 Jumlah Investasi Awal .....	55
4.5.3 Proyeksi Penjualan.....	55
4.5.4 Proyeksi Biaya Operasional dan Pemasaran.....	57
4.5.5 Proyeksi Rugi dan Laba .....	57
4.5.6 Proyeksi Arus Kas.....	58
4.5.7 Proyeksi <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	58
4.5.8 Proyeksi Besaran dan Jangka Waktu ROI .....	58
4.6 Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i> .....	59
4.6.1 Analisa Resiko .....	59
4.6.2 <i>Exit Strategy</i> .....	59
BAB 5 .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61

