

LAMPIRAN 1

POSTER

PODOMORO UNIVERSITY HOTEL BUSINESS

MENGULIK SPOT KAFE TRADISIONAL ALA KOREA DI SEOUL, ANGIK

Aurelia Virgie Tani, Cahina Nadya Kawiswara, Vicky Tri Octaviani

AMBIENCE MAGIC TOUCH

Faktor-faktor seperti estetika, kesukaan, dan suasana (ambience) dapat memengaruhi pengalaman pelanggan saat berkunjung ke kafe. Hal ini merupakan bagian dari servicescape. Servicescape juga dapat memengaruhi kepuasan konsumen yang dijelaskan oleh Senar et al., (2022) bahwa servicescape dapat memengaruhi kepuasan konsumen yang artinya diharapkan konsumen tersebut sehingga dapat memberikan pilihan konsumen selanjutnya untuk kembali berkunjung ke tempat tersebut.

AHLI FUNGSI BANGUNAN

Di Korea Selatan, kafe dengan tematik seringkali memberikan pengalaman unik serta suasana nyaman yang berkaitan dengan tema-tema populer seperti film, drama Korea, atau karakter kartun. Salah satunya adalah Kafe Onion, Angik yang berfokus dengan menyajikan tema berbeda di daerah Seoul dengan estetika yang merekonstruksi bangunan tradisional Korea dan menjadikannya sebagai kafe modern dengan tematik tradisional ala Korea pada Doha, Qatar.

Bagaimana penerapan servicescape Kafe Onion, Angik dapat memenuhi harapan pelanggan terhadap kafe dengan tema autentik ala rumah tradisional Korea?

Bagaimana penerapan tata ruang dan service dari Kafe Onion, Angik dalam upaya meningkatkan kesenangan interaksi antar pelanggan?

Bagaimana penerapan servicescape sehingga dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan untuk melakukan repeatorder di Kafe Onion, Angik?

FINDINGS

01. Cafe Culture
02. Korean Traditional Culture
03. Servicescapes

KESIMPULAN

Kafe Onion berhasil menarik pengunjung melalui konsep servicescapes tata ruang, interior, serta ambience yang menggabungkan konsep tradisional dan modern. Konsep rumah berlatar tradisional Hanok memberikan pengalaman yang beda kepada pelanggan yang didukung oleh hospitality service dari para staff kafe Onion. Selain servicescapes, makanan serta minuman yang ditawarkan juga menjadi faktor untuk menarik pengunjung untuk melakukan pengunjungan kembali.

LAMPIRAN 2
BOOKLET





KOREA SELATAN DAN CAFE CULTURE

REPUBLIK KOREA ATAU YANG KITA KENAL DENGAN KOREA SELATAN ADALAH NEGARA YANG TERKENAL DENGAN BUDAYA, MAKANAN YANG LEZAT, DAN MUSIKNYA YANG MENDUNIA. SELAIN ITU ASPEK YANG MENCOLOK DALAM GAYA HIDUP MASYARAKAT KOREA SELATAN ADALAH BUDAYA NGOPI, ATAU YANG SERING DISEBUT SEBAGAI "CAFE CULTURE"

ORANG KOREA SELATAN MEMILIKI KECENDERUNGAN UNTUK SELALU MENGIKUTI TREN TERBARU, BEGITU JUGA DENGAN KAFE-KAFE YANG TERUS BERMUNCULAN BERDASARKAN TREN YANG TERUS BERKEMBANG. SEBAGAIMANA DILAPORKAN OLEH DETIK.COM, DIPERKIRAKAN BAHWA PADA TAHUN 2023 INI, TERDAPAT SEKITAR 70.000 KAFE DI SELURUH PENJURU NEGERI. FENOMENA INI MENCERMINKAN BAGAIMANA KAFE TELAH MENJADI LEBIH DARI SEKADAR TEMPAT UNTUK MEMBELI MAKAN DAN MINUMAN SAJA. KAFE DI KOREA SELATAN JUGA MENJADI WADAH UNTUK MENGEKSPRESIKAN GAYA HIDUP, KECINTAAN PADA ESTETIKA, DAN TREN TERBARU.

SEIRING DENGAN TREN KAFE YANG TERUS BERKEMBANG MUNCUL PERTANYAAN **"APAKAH ARISTEKTUR, AMBIENCE, TATA RUANG DAN INTERIOR BERPENGARUH TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KAFE?"**



ONION CAFE, ANGUK



Kafe Onion yang berlokasi di Anguk ini berdiri pada tahun 2019. Menawarkan konsep tradisional dengan desain interior-nya yang menyerupai bangunan tradisional khas Korea Selatan yaitu Hanok yang membuat pengunjung merasa seakan-akan kembali ke masa lampau. Hal ini yang menjadi daya tarik dari Kafe Onion.

Dengan produk unggulan yang ditawarkan berupa empat (4) minuman spesial yaitu Milk tea, Yuja honey black tea, Chocolate latte, dan Apple pie latte. Sedangkan untuk pastry yang ditawarkan, yang paling digemari adalah Strawberry pastry, Salt bread, dan menu andalan Kafe Onion yaitu Pandoro.



HASIL WAWANCARA



Staff Kafe Onion :

Memberikan kenyamanan kepada pengunjung yang diperlihatkan dengan senyuman dan energi yang baik merupakan elemen penting dari kafe Onion. Kebahagiaan dan kepuasan pelanggan adalah nomor satu bagi para staff di kafe Onion. Dengan desain interior yang bernuansa tradisional memikat para turis untuk datang sehingga membuat kafe Onion yang lokasinya di Anguk ini sangat terkenal.

Pengunjung :

Pilihan makanan dan minuman yang bervariasi, rasa yang disajikan serta suasana yang ditampilkan dari sebuah kafe menjadi elemen penting dalam pertimbangan pengunjung saat ingin mengunjungi sebuah kafe.



KESIMPULAN



Kafe Onion berhasil menarik pengunjung melalui konsep *servicescapes* tata ruang, interior, dan ambience yang menggabungkan konsep tradisional dan modern. Konsep rumah tradisional ala Korea yang ditawarkan memberikan pengalaman unik kepada pelanggan yang didukung oleh *hospitality service* dari *staff* Kafe Onion menjadi faktor penting dalam meningkatkan kenyamanan dan memudahkan interaksi.

Selain *servicescapes* makanan dan minuman yang ditawarkan menjadi faktor utama yang menarik pengunjung untuk melakukan kunjungan kembali. Secara keseluruhan kombinasi antara *servicescape* menarik, pelayanan *hospitality* yang baik, dan penawaran makanan/minuman yang berkualitas menjadi kunci keberhasilan Kafe Onion dalam industri Food and Beverage.

05



LAMPIRAN 3
VIDEO

Link Tautan Video:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-4EA-7E2dUh1NrdyU8CEWx-2gxvs3jKs>

