

## ABSTRAK

Nama : Cariesa Florenci M. G., Josephine C. G., Marsela Halim  
Program Studi : Hotel Business Program  
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis  
Judul : PERENCANAAN BISNIS SAWARGA GLAMPING  
DESA KUTAWARINGIN BANDUNG

Sawarga Glamping menawarkan akomodasi berbentuk *glamorous camping* atau biasa dikenal dengan sebutan *glamping*. Dengan menambah pengalaman baru, relaksasi, serta didukung dengan letak geografis yang berlokasi di daerah Bandung, sehingga jarak tempuh dari Ibukota juga terbilang cukup terjangkau oleh para target market. Dengan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan oleh para tamu, Sawarga Glamping hadir untuk memenuhi kebutuhan dengan konsep alam terbuka yang masih asri dan diberi sentuhan modernisasi sesuai perkembangan zaman saat ini. Sawarga Glamping akan memberikan pelayanan dengan *excellent service* kepada seluruh tamu, bermula pada saat tamu tiba di *glamping* hingga tamu meninggalkan *glamping*. Sawarga Glamping membutuhkan biaya total sebesar Rp29,771,802,858 untuk kebutuhan pembangunan konstruksi penginapan *glamping* beserta keperluan fasilitas, dan ROI yang dapat dicapai adalah sebesar 167,90% dalam jangka waktu 15 tahun.

**Kata Kunci:** *Glamping*, Akomodasi di Bandung, Penginapan Alam, Sawarga Glamping

## Abstract

Name : Cariesa Florenci M. G., Josephine C. G., Marsela Halim  
Study Program : Hotel Business Program  
Faculty : School of Entrepreneurship and Business  
Title : BUSINESS PLAN OF SAWARGA GLAMPING  
KUTAWARINGIN VILLAGE BANDUNG

*Indonesia Sawarga Glamping offers accommodation in the form of glamorous camping or commonly known as glamping. By adding new experiences, relaxation, and supported by a geographical location located in the Bandung area, so that the distance from the capital is also quite affordable by the target market. By providing the facilities needed by guests, Sawarga Glamping is built to meet the needs with the concept of open nature that is still beautiful and given a touch of modernization according to current developments. Sawarga Glamping will provide excellent service to all guests, starting when guests arrive at the glamping until guests leave the glamping. Sawarga Glamping requires a total cost of IDR 29,771,802,858 for the construction needs of glamping lodging construction along with facility needs, and the ROI that can be achieved is 167.90% within a period of 15 years.*

***Keywords: Glamping, Accommodation in Bandung, Nature Lodging, Sawarga Glamping***