

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
Abstract .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Praktis.....	4
1.4 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Hasil <i>Survey</i> .....	5
1.6 Peluang .....	10
BAB II.....	12
PERENCANAAN PRODUK / JASA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Pariwisata .....	12
2.1.2 Teori Akomodasi Penginapan .....	13
2.1.3 Teori <i>Glamping</i> .....	13
2.1.4 Aspek Lingkungan .....	15

2.2 <i>Literature Review</i> .....	15
2.2.1 Deskripsi Produk / Jasa.....	19
2.2.3 <i>Business Process</i> .....	37
2.2.4 <i>Value Proposition</i> .....	39
2.3 Strategi Penentuan Harga .....	41
2.3.1 COGS / Harga Pokok Penjualan .....	43
2.3.2 Tabel Harga Jual.....	47
2.4 <i>Branding</i> .....	48
2.4.1 <i>Brand</i> .....	48
2.4.2 Logo.....	49
2.4.3 <i>Tagline</i> .....	50
2.4.4 Identitas Visual .....	50
BAB III .....	52
ANALISA PASAR.....	52
3.1 Segmentasi Pasar.....	52
3.2 <i>Consumer Mapping</i> .....	53
3.3 <i>Positioning</i> .....	54
3.4 <i>Competitor Analysis</i> .....	55
BAB IV .....	56
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL .....	56
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	56
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran.....	57
4.2.1 Media Sosial .....	57
4.2.2 <i>Website</i> .....	58
4.2.3 <i>Advertisements</i> .....	59
4.2.4 <i>Influencers Endorsement &amp; Reviewer</i> .....	59

4.2.5 <i>Partnership</i> .....	60
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i> .....	61
4.4 <i>Timeline</i> .....	63
4.5 Proyeksi Keuangan .....	65
4.6 Analisa Kelayakan Investasi .....	89
4.7 Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i> .....	90
BAB V .....	92
KESIMPULAN DAN PENUTUP .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96

