

## BAB IV DESKRIPSI HASIL

### 4.1 Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang ringkasan scene by scene dari video sinematik dokumenter yang telah disusun dan ditayangkan. Ringkasan ini merupakan deskripsi hasil dari skrip pada proposal. Penjelasan tentang masing masing scene dapat disajikan seperti contoh berikut ini:

#### *Scene 1*

*Scene* ini dimulai dari pembukaan *video* dengan narasi bersamaan dengan menunjukkan cuplikan mengenai *specialty coffee* dan *Coffeegasm*. Dimana untuk *scene specialty coffee* telah menunjukkan beberapa cuplikan dari luar yaitu *youtube* sebagai visualisasi yang nantinya sudah dijadikan sebagai kredit video dan untuk *scene Coffeegasm* telah menceritakan seputar latar belakang *coffee shop* tersebut sebagai informasi singkat dari *Coffeegasm* dimana telah menampilkan beberapa cuplikan isi dan *interior Coffeegasm* dengan sinematik.

#### *Scene 2*

*Scene* ini diisi dengan video wawancara dari Andy Rusli sebanyak 8 pertanyaan yang merujuk dengan rumusan masalah pertama dan rumusan masalah kedua. *Scene* wawancara telah dilakukan dengan wawancara duduk, dimana posisi narasumber telah membelakangi ambalan (*bar coffee shop*) dengan latar belakang yang diburamkan. Untuk setiap *scene* wawancara telah menampilkan beberapa cuplikan yang terkait dengan jawaban wawancara Andy Rusli sebagai bentuk visualisasi. Dimana untuk *scene* wawancara telah dimasukkan dua selingan narasi dari narator yang berisikan rangkuman dari jawaban Andy Rusli sebelumnya (pada pertanyaan ke-3 dan ke-8 sebagai penutup *scene* wawancara Andy Rusli, lalu disertai narasi yang menghubungkan *scene* wawancara Andy Rusli dengan *scene* wawancara konsumen). Lalu sudah dilanjutkan lagi dengan *scene* wawancara Andy Rusli hingga pertanyaan ke-6 atau pertanyaan terakhir.

### *Scene 3*

Scene ini diawali dengan narasi dari narator untuk membuka scene wawancara para konsumen *Coffeegasm*, dimana narasumber telah diberi sebanyak 5 pertanyaan yang merujuk dengan rumusan masalah ke-3. *Scene* wawancara konsumen telah dilakukan dengan wawancara duduk, dimana posisi narasumber telah membelakangi bagian depan *coffee shop* dengan latar belakang yang sedikit diburamkan untuk menunjukkan aktivitas di *Coffeegasm* secara tidak langsung. Setelah itu, sudah dimasukkan narasi penutup dari narator mengenai rangkuman keseluruhan jawaban para konsumen sebagai penutup dari *video* sinematik dokumenter ini.

### *Scene 4*

*Scene* ini berisikan kredit *video* yang berupa kumpulan cuplikan *video* dari luar yaitu *youtube* dan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses pembuatan *video* sinematik dokumenter ini.

## **4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan**

*Coffeegasm* cukup digemari oleh para konsumen karena memiliki desain tempat yang *instagramable dan homely*, sehingga membuat konsumen yang datang merasa nyaman. Tidak hanya itu, *Coffeegasm* juga menyediakan fasilitas *wifi* dan *menu* yang unik yang bisa dilihat dari studi *menu*-nya. Dan *Coffeegasm* memiliki konsumen yang cukup beragam dimana para pelanggannya tidak hanya berasal dari kalangan anak muda, tetapi mulai dari kalangan pekerja, pelajar hingga orang tua. Selain itu juga *Coffeegasm* tidak memiliki cabang karena dari pihak pemilik yang ingin sekali menjaga kualitas dan rasa pada kopi yang disajikan, berdasarkan keterangan pemilik *Coffeegasm* saat diwawancara banyak sekali biji kopi yang telah dipakai dan diganti hingga menemukan biji kopi yang tepat seperti yang digunakan sekarang.

Selain *Coffeegasm*, Mall of Indonesia (MOI) juga memiliki berbagai macam kedai kopi yang berbeda baik di dalam mall-nya maupun diluar, seperti *Fore*, *Toby's Estate*, *Amyrea Art & Kitchen*, dan juga *Starbucks*. Setiap kedai kopi yang ada di dalam maupun

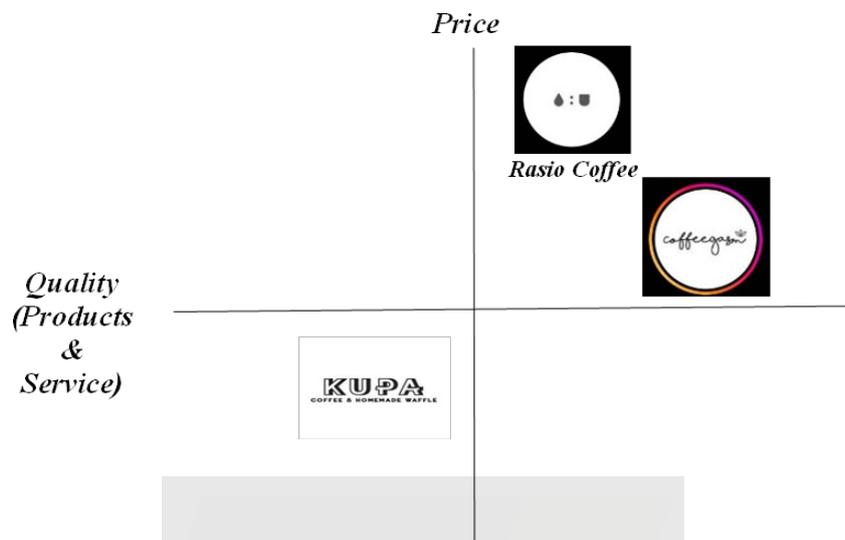
di sekitar MOI memiliki style desain dan suasana yang berbeda serta target dan harga yang berbeda juga seperti *Toby's Estate* yang mengusung desain yang lebih modern dengan kisaran harga mulai dari Rp.50.000 - Rp.100.000 per orang (Pergikuliner, 2023), ada juga *Amyrea Art & Kitchen* yang memiliki desain tempat yang terbuka dan kisaran harga yang terjangkau hanya Rp.50.000 - Rp.100.000 bagi konsumen yang ingin bersantai, dan Rp.100.000 - Rp.236.000 untuk konsumen yang ingin makan disana (Menu Kuliner, 2023).

Selain kedai kopi yang ada di dalam *mall* juga terdapat beberapa kedai kopi yang berada disekitar ruko MOI, bernama *Ratio Coffee Brewers* dengan *interior* yang lebih mengarah ke *modern* dengan meja bar *marble* serta tatakan minuman yang bertema bebatuan, *ratio* mempunyai bervariasi minuman & makanan dengan harga Rp.50.000 - Rp.100.000. Setelah itu ada juga kedai kopi yang bernama *Kupa Coffee & Homemade Waffle* tempat tersebut terasa mirip seperti *Ratio Coffee Brewers* dengan desain yang mirip dengan harga yang jauh lebih murah yaitu dibawah Rp.50.000 per orang (Pergikuliner, 2023). Selain kedai kopi yang ada di dalam mall, ada juga beberapa kedai kopi yang berada disekitar ruko MOI, bernama *Ratio Coffee Brewers* yang bertema *Modern Bohemian*, *Ratio Coffee* mempunyai bervariasi minuman & makanan dengan harga Rp.50.000 - Rp.100.000. Setelah itu ada juga kedai kopi yang bernama *Kupa Coffee & Homemade Waffle* kedai kopi ini memiliki konsep desain *interior minimalis* dengan harga yang lebih murah dibanding *Coffeegasm dan Rasio Coffee* yaitu dibawah Rp.50.000 per orang (Pergikuliner, 2023).

Dikarenakan *Coffeegasm* berada di ruko MOI, terdapat beberapa perbandingan dengan kedai kopi yang ada di sekitar MOI, yaitu *Ratio Coffee Brewers dan Kupa Coffee & Homemade Waffle* yaitu:

Tabel 4.2. 1 Tabel Perbandingan Kompetitor Kedai Kopi

<b>Nama Kedai Kopi</b>	<b><i>Kupa Coffee &amp; Homemade Waffle</i></b>	<b><i>Coffeegasm</i></b>	<b><i>Ratio Coffee Brewers</i></b>
<b><i>Specialty</i></b>	<i>Mixed</i>	Australia	<i>Mixed</i>
<b>Harga Minuman (Berdasarkan Menu)</b>	± Rp.26.000	± Rp.30.000	± Rp.26.000
<b>Harga Makanan (Berdasarkan Menu)</b>	± Rp.35.000	± Rp.42.000	± Rp.65.000
<b><i>Serving Cups</i></b>	<i>Take-away Cups</i>	<i>Glass, mugs, Take-away Cups</i>	<i>Glass, mugs, Take-away Cups</i>
<b>Tema</b>	<i>Minimalis</i>	<i>Rustic</i>	<i>Modern Bohemian</i>
<b>Tempat Kerja</b>	<i>Formal</i>	<i>Casual</i>	<i>Formal</i>
<b>Posisi</b>	Seberang MOI	Samping MOI	Jauh dari MOI
<b><i>Espresso Shots</i></b>	<i>Single</i>	<i>Double</i>	<i>Single</i>
<b>Pembagian Jumlah Kerja</b>	3 orang	3 orang	4 orang
<b>Pelayanan</b>	Tidak ada	Semua Menyambut	Hanya Kasir yang Menyambut
<b>Jam Sibuk (11:00-13:00)</b>	Sekitar 2 orang	Lebih dari 10 Orang	Sekitar 4 orang



Gambar 4. 1 Diagram Kompetitor Analisis