

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaluyo, E. (2019). Toffin: Nilai Pasar Kedai Kopi di Indonesia Capai Rp 4,8 Triliun. <https://www.marketeers.com/toffin-nilai-pasar-kedai-kopi-di-indonesia-capai-rp-4-8-triliun/>
- Asriyati. (2019). Inilah Kedai Kopi Pertama di Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/01/inilah-kedai-kopi-pertama-di-indonesia>
- Bozyiğit, S. (2021). *Evaluation of Maslow's hierarchy of needs theory within the context of COVID-19 pandemic. Understanding the Consumer Behaviour During Covid Pandemic*. Akademisyen.
- Consumer Behaviour Maslow's Hierarchy Of Needs - SwiftERM. (2023). <https://swifterm.com/maslows-hierarchy-of-consumer-behaviour/>
- demakkab.go.id (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Mutu Dan Citarasa Kopi. <https://dinpertanpangan.demakkab.go.id/?p=2845>
- detikJatim, T. (n.d.). Mengenal Kopi Ijen yang Punya Cita Rasa Kacang-kacangan dan Cokelat. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-6346612/mengenal-kopi-ijen-yang-punya-cita-rasa-kacang-kacangan-dan-cokelat>
- Denpasarkota.go.id (2020) Karakter Kopi - <https://www.denpasarkota.go.id>. (n.d.). <https://www.denpasarkota.go.id/wisata/karakter-kopi>
- Hobi, S. (2023). Mengenal Kopi Gayo, Arabika Aceh yang Telah Mendunia. <https://kumparan.com/seputar-hobi/mengenal-kopi-gayo-arabika-aceh-yang-telah-mendunia-1zypa0Cexav>
- Kompasiana.com. (2022). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe. <https://www.kompasiana.com/sharlifitriaasriron8343/62987072bb448618e127b772/budaya-nongkrong-anak-muda-di-kafe>
- Kominfo.jatimprov.go.id (2023) Kopi Ijen - Raung Dijaga Kemurniannya. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kopi-ijen-raung-dijaga-kemurniannya>
- Oktaviani, V., & Permata, W. I. (2023). Peranan Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di *Coffee shop* Sanatana Coffee & Eatery. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3150-3158.
- Pratiwi N. & Widhiasti M. R. (2022). Tren Ngopi di Jakarta. Analisis rekomendasi kedai kopi pada akun Instagram. *Satwika Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* Vol 6 (2). 218-231 <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.21740>
- Rukmana, Rahmat (2014) *Untung-Selangit-Dari-Agribisnis-Kopi/-H.-Rahmat Rukmana-; - Editor: -FL-Sigit-Suryanto °*.
- Sandi, F. (2020). Warning Pengusaha: Awal 2021 Bisa Makin Banyak Resto Tutup! <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201120092305-4-203265/warning-pengusaha-awal-2021-bisa-makin-banyak-resto-tutup>

Sugita, N. M. (2023). Sekilas tentang Kopi Arabika Banyuwangi yang Jadi Suguhan KTT ASEAN. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-6949509/sekilas-tentang-kopi-arabika-banyuwangi-yang-jadi-sajian-ktt-asean>

Wartakota (2018). Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi. <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>

Wibowo, Yuli & Purnomo, Bambang & Kristio, Ari. (2021). The Agroindustry Development Strategy for Java Ijen-Raung Arabica Coffee, in Bondowoso Regency, East Java. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 10. 135-148. 10.21776/ub.industria.2021.010.02.5.

