

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN MENILIK PROFIL BISNIS <i>COFFEEGASM</i> ...	iii
PERNYATAAN PERSETJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
Abstract	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penyusunan <i>Storytelling</i>	5
1.4 Manfaat Penyusunan <i>Storytelling</i>	6
1.5 Target Audience	6
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Objek.....	7
2.1.1 Profil Pemilik <i>Coffeegasm</i>	7
2.1.2 <i>Coffeegasm</i> Kelapa Gading	8
2.1.3 Specialty Coffee.....	11
2.1.4 Kopi	14
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	16
2.1.6 Lokasi/Tempat	16
2.1.7 Lama Berkecimpung dibidang.....	17
2.1.8 Keunggulan Objek	18
2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi	19
BAB III	21
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Target Audiens	21
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan	22
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	28
3.4 Pengolahan Data.....	29

3.5	Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	31
3.6	Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	34
3.7	Penyuntingan.....	34
3.8	Rundown Pelaksanaan Shoot	35
BAB IV	DESKRIPSI HASIL.....	36
4.1	Pembahasan.....	36
4.2	Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	37
BAB V	KESIMPULAN.....	41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
5.3	Limitasi atau Keterbatasan Storytelling.....	42
5.4	Rekomendasi	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	45