

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens

Film pendek ini menceritakan tentang perjalanan Warung Tegal Kharisma Bahari Group yang merupakan lulusan SD yang awalnya merupakan membuka Warteg yang bernama Modal Mertua lalu berhenti dan mulai menjadi pedagang asongan hingga berhasil mempunyai lebih dari 1300 *franchise* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia yang didirikan oleh Pak Sayudi yang merupakan anak dari H. Sobari dan Hj. Soliha.

Kemudian, di dalam film pendek ini akan menceritakan bagaimana Warung Tegal Kharisma Bahari bisa berkembang hingga banyak yang mengenal dengan Warteg paling higienis, bersih, dan rapi.

Lalu akan ada cuplikan cara karyawan Warung Tegal Kharisma memasak hidangan mereka hingga menyajikannya di etalase makanan yang sudah disediakan. Setelah itu penulis akan melakukan interview secara langsung dengan pemilik Warung Tegal Kharisma Bahari, yaitu Pak Sayudi. Dan penulis juga akan melakukan interview dengan pelanggan dari Warung Tegal Kharisma Bahari.

Setelah itu, hadirnya Pak Dodi selaku pemilik salah satu *franchise* Warteg Kharisma Bahari untuk mendapatkan informasi mengenai kewajiban dan keuntungan jika mengambil *franchise* Warteg Kharisma Bahari.

Target audiens merupakan dewasa yang berumur 18 - 30 tahun dengan profesi sebagai mahasiswa/mahasiswi dan pekerja. Penulis berharap agar audiens mengetahui lebih luas akan perjalanan dari Warung Tegal Kharisma Bahari, menginspirasi membangun usaha serta agar masyarakat luar tidak takut untuk

mengonsumsi makanan di Warteg dengan adanya pandangan bahwa Warteg yang kumuh dan kotor.

3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pelaksanaan observasi lapangan dan tahap produksi akan dilakukan pada

Hari : Selasa & Minggu

Tanggal : 7 November 2023 & 19 November 2023

Durasi : 13 menit 3 detik

Tempat :

- 3, Jl. H. Batong Raya No.2a, RT.3/RW.6, Cilandak Barat, Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Jakarta 12430.

Anggota :1. Maria Angel – 31200130
2. Morine Yapseline -31200147

- Jl. Kamal Raya 9-16, RT.2/RW.8, Cengkareng Bar., Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 11730.

Anggota :1. Maria Angel – 31200130
2. Morine Yapseline -31200147

Pelaksanaan observasi lapangan dilakukan sebanyak 2 kali yang dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan informasi baru serta memperkaya informasi yang sudah didapatkan. Observasi pertama dilakukan pada hari Selasa, 7 November 2023, berlokasi di Jl. H. Batong Raya No.2a, Jakarta Selatan. Observasi dilakukan dengan proses wawancara terhadap Pak Sayudi dan bertanya kepada beberapa konsumen disana serta mencicipi makanan Kharisma Bahari Pemilik dari Warung Tegal Kharisma Bahari. Setelah itu, penulis akan memulai proses syuting dari suasana, makanan dan juga interview dengan pelanggan Warteg Kharisma Bahari.

Observasi kedua dilakukan pada hari Minggu, 19 November 2023, penulis akan menuju ke salah satu *franchise* Warteg Kharisma Bahari yang dimiliki oleh Bapak Dodi yang beralamatkan di Jl. Kamal Raya 9-16, Jakarta Barat. Disana, penulis akan merekam proses masak lauk yang disediakan Warteg tersebut dan melakukan proses wawancara terhadap salah satu pemilik *franchise* tersebut.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

Tabel 3.1 Rundown Observasi

HARI	KEGIATAN
Hari ke -1	
12.00 - 13.00	- Perjalanan menuju cabang utama Warung Tegal Kharisma Bahari.
13.00 - 13.30	- Pengambilan footage suasana Warung Tegal Kharisma Bahari.
13.30 - 14.00	- Pengambilan footage makanan Warung Tegal Kharisma Bahari.
14.00 - 14.30	- Wawancara dengan pengunjung Warung Tegal Kharisma Bahari.
Hari ke - 2	
10.00 - 11.00	- Perjalanan menuju cabang utama Warung Tegal Kharisma Bahari.
11.00 - 13.00	- Pengambilan footage proses memasak hidangan Warung Tegal Kharisma Bahari. - Wawancara dengan pemilik Warung Tegal Kharisma Bahari.
13.00 - 14.00	- Wawancara dengan pemilik Warung Tegal Kharisma Bahari.
14.00-14.30	- Perjalanan menuju salah satu <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari
14.30-15.00	- Interview dengan pemilik <i>franchise</i> Warung

	Tegal Kharisma Bahari
--	-----------------------

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah dengan metode wawancara dengan menyusun beberapa pertanyaan yang ditujukan untuk pihak wawancara.

Tabel 3.2 Matrik Data dan Informasi

No	Sumber Data	Daftar Pertanyaan	Hasil Wawancara
1	Pemilik Warung Tegal Kharisma Bahari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa filosofi dari Kharisma Bahari? 2. Bagaimana perjalanan warteg kharisma bahari dari awal buka hingga sekarang ? 3. Apa saja keunikan / perbedaan warteg kharisma bahari dengan yang lain? 4. Faktor - faktor apa saja yang membuat Warteg Kharisma Bahari sukses hingga memiliki ribuan cabang di Indonesia? 5. Bagaimana cara warteg kharisma bahari 	<ul style="list-style-type: none"> - Perjalanan Bisnis Warteg Kharisma Bahari - Informasi mengenai faktor yang membuat Warteg Kharisma Bahari sukses hingga mempunyai ratusan cabang

		<p>bertahan sampai sekarang dan memiliki hingga 1300 cabang?</p> <p>6. Rintangan dan kendala apa saja yang dialami oleh Pak Sayudi selama membangun usaha Warteg Kharisma Bahari ?</p> <p>7. Bagaimana cara mempertahankan keunggulan dari kharisma bahari agar tidak kalah dari pesaing?</p> <p>8. Bagaimana cara membangun image warteg kharisma bahari yang dikenal orang warteg terbersih dan teraman?</p> <p>9. Apa website resmi yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?</p> <p>10. Apa saja strategi bisnis yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?</p> <p>11. Apa Makanan Favorit Pak Sayudi di Warteg Kharisma Bahari ?</p>	
--	--	--	--

		<p>12. Apakah pesan dari Pak Sayudi untuk para entrepreneur muda yang baru membangun bisnis mereka agar optimis dan tidak pantang menyerah ?</p>	
2	<p>Pemilik <i>Franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa alasan mengambil <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ? 2. Apa benefit yang didapatkan oleh pemilik <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ? 3. Sudah berapa lama <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari berdiri? 4. Apa saja pelatihan yang didapatkan oleh <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ? 5. Apakah ada kewajiban yang perlu di terapkan di <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ? 	<p>- Informasi keterkaitan hal-hal <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari</p>

		6. Apa menu yang paling diminati oleh para pelanggan?	
3	Pelanggan Warung Tegel Kharisma Bahari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang membuat anda tertarik untuk makan di Warteg Kharisma Bahari? 2. Bagaimana rasa warteg kharisma bahari? 	<ul style="list-style-type: none"> - Hal yang menjadi ketertarikan Warteg Kharisma Bahari - Cita rasa Warteg Kharisma Bahari




3.5 Teknik Analisis Data




Pengambilan sumber data yang telah didapatkan dengan cara interview akan penulis lakukan penyaringan dan penambahan data yang didapatkan dari beberapa jurnal yang ditemukan agar memperkuat pembuatan video story telling.

3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard




Seluruh informasi data yang didapatkan telah didokumentasikan dalam sebuah video berbentuk story telling. Dengan melakukan penyusunan secara berurut mulai dari informasi data mendasar.


Tabel 3.3 Penyusunan StoryBoard

SCENE	SEQUENCE	VISUAL	NASKAH
1. OPENING	1		<p>Deskripsi : Dimulai dengan menunjukkan kondisi Ibu kota Jakarta</p> <p>Kamera : Wide Shoot</p> <p>Audio : Indonesia musical Instrumental</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : cut</p>
	2		<p>Deskripsi : Menerangkan bagaimana keadaan dunia perkantoran di kota Jakarta</p> <p>Kamera : Wide Shoot</p> <p>Audio : Indonesia musical Instrumental</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : cut</p>
	3		<p>Deskripsi : Menunjukkan bagaimana keadaan tempat makan yang banyak diminati oleh para pekerja</p> <p>Kamera : Wide Shot</p> <p>Audio : Indonesia musical Instrumental</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : cut</p>

	4		<p>Deskripsi : Menunjukkan serta memperkenalkan berbagai macam warung makan sederhana yang tersedia di Jakarta</p> <p>Kamera : Wide Shoot</p> <p>Audio : Indonesia musical Instrumental</p> <p>Durasi : 01.00</p> <p>Transisi : fade</p>
2. MAPS	1		<p>Deskripsi : Menunjukkan salah satu lokasi warteg kharisma bahari</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.10</p> <p>Transisi : fade</p>
3. SAMPAI TUJUAN	1		<p>Deskripsi : Menunjukkan bagaimana keadaan tempat salah satu cabang lokasi warteg Kharisma Bahari</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>




	2		<p>Deskripsi : Menjelaskan bagaimana interior yang digunakan pada warteg Kharisma Bahari</p> <p>Kamera :Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	3		<p>Deskripsi : Menunjukkan bagaimana cara warteg Kharisma Bahari menata makanan yang hendak disajikan secara langsung</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio :</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
4. PROSES PEMBUATAN	1		<p>Deskripsi : Menjelaskan bagaimana proses persiapan penyajian makanan yang hendak disajikan</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>




	2		<p>Deskripsi : Menunjukkan bagaimana proses pemasakan yang dilakukan terhadap makanan yang hendak disajikan</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	3		<p>Deskripsi : Menunjukkan bagaimana proses pemajangan makanan setelah melalui proses pemasakan ke tempat etalase makanan</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
5. INTERVIEW	1		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan pertama “Apa filosofi dari Kharisma Bahari??”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>




	2		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan kedua “Bagaimana perjalanan warteg kharisma bahari dari awal buka hingga sekarang ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	3		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan ketiga “Apa saja keunikan / perbedaan warteg kharisma bahari dengan yang lain?”</p> <p>Kamera :Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cutk</p>
	4		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan keempat “Faktor - faktor apa saja yang membuat Warteg Kharisma Bahari sukses hingga memiliki ribuan cabang di Indonesia? ”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p>


			Transisi : cut
	5		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan kelima “Bagaimana cara warteg kharisma bahari bertahan sampai sekarang dan memiliki hingga 1000 cabang?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	6		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan keenam “Rintangan dan kendala apa saja yang dialami oleh Pak Sayudi selama membangun usaha Warteg Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	7		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan ketujuh “Bagaimana cara mempertahankan keunggulan dari kharisma bahari agar tidak</p>


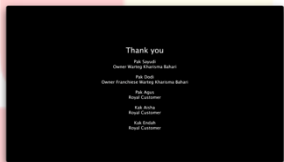
			<p>kalah dari pesaing?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
	8		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan Ke delapan “Bagaimana cara membangun image warteg kharisma bahari yang dikenal orang warteg terbersih dan teraman?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
	9		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan kesembilan “Apa website resmi yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>

	10		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan kesepuluh “Apa saja strategi bisnis yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
	11		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan kesebelas “Apa Makanan Favorit Pak Sayudi di Warteg Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
	12		<p>Deskripsi : Pemilik <i>Franchise</i> menjawab pertanyaan kesatu “Apa alasan mengambil <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : fade</p>

	13	 <p>Dodi Sumito Pemilik Franchise Warteg Kharisma Bahari</p>	<p>Deskripsi : Pemilik <i>Franchise</i> menjawab pertanyaan kedua “Apa benefit yang didapatkan oleh pemilik <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : fade</p>
	14	 <p>Dodi Sumito Pemilik Franchise Warteg Kharisma Bahari</p>	<p>Deskripsi : Pemilik Franchise menjawab pertanyaan ketiga “Sudah berapa lama <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari berdiri?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : fade</p>
	15	 <p>Dodi Sumito Pemilik Franchise Warteg Kharisma Bahari</p>	<p>Deskripsi : Pemilik <i>Franchise</i> menjawab pertanyaan keempat “Apa saja pelatihan yang didapatkan oleh <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.15</p> <p>Transisi : fade</p>

	16		<p>Deskripsi : Pemilik <i>Franchise</i> menjawab pertanyaan kelima “Apakah ada kewajiban yang perlu di terapkan di <i>franchise</i> Warung Tegal Kharisma Bahari ?”</p> <p>”</p> <p>Kamera : Medium Shoot Audio : Tegal song Backsound Durasi : 00.15 Transisi : fade</p>
	17		<p>Deskripsi : Pemilik <i>Franchise</i> menjawab pertanyaan keenam “Apa menu yang paling diminati oleh para pelanggan?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot Audio : Tegal song Backsound Durasi : 00.15 Transisi : fade</p>
	18		<p>Deskripsi : Pelanggan pertama Kharisma Bahari menjawab pertanyaan pertama “Apa yang membuat warteg kharisma bahari ?”</p> <p>”</p> <p>Kamera : Medium Shoot Audio : Tegal song Backsound Durasi : 00.30</p>

			Transisi : cut
	19		<p>Deskripsi : Pelanggan kedua Kharisma Bahari menjawab pertanyaan pertama “Apa yang membuat warteg kharisma bahari ? ”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegel song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	20		<p>Deskripsi : Pelanggan pertama Kharisma Bahari menjawab pertanyaan keempat “ Bagaimana rasa warteg kharisma bahari?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegel song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	21		<p>Deskripsi : Pelanggan kedua Kharisma Bahari menjawab pertanyaan keempat “ Bagaimana rasa warteg kharisma bahari? ”</p>

			<p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : fade</p>
6. Closing	1		<p>Deskripsi : Pak Sayudi menjawab pertanyaan ke Sembilan “Apakah pesan dari Pak Sayudi untuk para pemuda yang sedang membangun bisnis mereka ?”</p> <p>Kamera : Medium Shoot</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : cut</p>
	2		<p>Deskripsi : Menunjukkan ucapan terimakasih kepada pihak pihak yang turut hadir dalam pembuatan vidio.</p> <p>Kamera : -</p> <p>Audio : Tegal song Backsound</p> <p>Durasi : 00.30</p> <p>Transisi : Fade out</p>