

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*.
- Antoni, Ahmad. (2022). *Kenapa Warteg Disebut Warung Tegal? Ini Sejarah dan Penjelasannya*. <https://jateng.inews.id/berita/kenapa-warteg-disebut-warung-tegal-ini-sejarah-dan-penjelasannya>.
- Atmodjo, Juwono Tri dan Susanne Dida. (2019). *Makanan dan Budaya Makanan; Usaha Makanan Etnik “Warung Tegal” Pada Masyarakat Multikultur Jakarta*.
- Asytuti, Rinda. (2015). *Pengusaha Warung Tegal di Jakarta*.
- Chic, Precillia. (2011). *Penentu Keberhasilan Bisnis Kuliner*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/05/12/18310444/~Wirausaha~Tips>.
- Dreya, Efendi.(2022). *Warteg Bahari*. https://id.wikipedia.org/wiki/Warteg_Bahari.
- Gunawan, Giovanni dan Franky Liauw. (2022). *Rekreasi Kuliner Betawi Di Mangga Besar*.
- Kadir, Dr. Sunarto. (2022). *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*.
- Kurniawan, Moh. Alaf El. (2023, March 19). *Sejarah Warteg Kharisma Bahari, Berbekal Lulusan SD sampai Tebus 800 Outlet*. Narasi. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sejarah-warteg-kharisma-bahari>.
- Lie, Ariandi (2023). *Kota Tegal*. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Tegal#.
- Richardson, Robert B. (2010).
- Novianti, Mirsa Diah, Tri Susanto, Holilla Hatta dan Rene Johannes. (2018). *Kajian Identifikasi si Faktor untuk Pengembangan Usaha Warung Tegal (Warteg) Masuk Mall*.
- Nugroho, Alif dan Fitri Latifah M.Kom. (2019). *Aplikasi Pencarian Warteg Kharisma Bahari Menggunakan Location Based Service Dengan Algoritma Di Jakarta*
- Rohadi, (2019). *Transformasi Visual Fasad Warung Tegal di Jakarta*.

Ruswondho, Tjetjep, Wahyu Lestari (2015). *Warung Tegal: visual aesthetic sascultural identity representation.*

Satriadi, Savirra. (2021). *Analisis Mengenai Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Perjanjian Waralaba (Studi Kasus Warteg Kharisma Bahari).*

Sodikin. (2015). *Perjanjian Tidak Tertulis Pada Bisnis Warung Tegal.*

Sukma, Agus Hitopa dan Iswahyu Pranawukir. (2020). *Perencanaan dan Strategis Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari.*

Tania, Febe Yohanna. (2020). *Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Kuliner Khas Tegal Sebagai Upaya untuk Menarik Wisatawan (STUDI KASUS*

Warawardhana, Deni dan Yuni Maharani. (2014). Indonesia Culinary Center.

