

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. List Pertanyaan

Pertanyaan untuk Pak Sayudi :

1. Apa filosofi dari Kharisma Bahari?
2. Bagaimana perjalanan warteg kharisma bahari dari awal buka hingga sekarang ?
3. Apa saja keunikan / perbedaan warteg kharisma bahari dengan yang lain?
4. Faktor - faktor apa saja yang membuat Warteg Kharisma Bahari sukses hingga memiliki ribuan cabang di Indonesia?
5. Bagaimana cara warteg kharisma bahari bertahan sampai sekarang dan memiliki hingga 1300 cabang?
6. Rintangan dan kendala apa saja yang dialami oleh Pak Sayudi selama membangun usaha Warteg Kharisma Bahari ?
7. Bagaimana cara mempertahankan keunggulan dari kharisma bahari agar tidak kalah dari pesaing?
8. Bagaimana cara membangun image warteg kharisma bahari yang dikenal orang warteg terbersih dan teraman?
9. Apa website resmi yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?
10. Apa saja strategi bisnis yang dimiliki Warteg Kharisma Bahari ?
11. Apa Makanan Favorit Pak Sayudi di Warteg Kharisma Bahari ?
12. Apakah pesan dari Pak Sayudi untuk para entrepreneur muda yang baru membangun bisnis mereka agar optimis dan tidak pantang menyerah ?
13. apakah ada rencana kedepannya untuk warteg kharisma bahari?

Pertanyaan untuk salah satu pemilik *franchise* Mamoka Bahari:

1. Apa alasan mengambil *franchise* Warung Tegal Kharisma Bahari ?
2. Apa benefit yang didapatkan oleh pemilik *franchise* Warung Tegal Kharisma Bahari ?

3. Sudah berapa lama *franchise* Warung Tegal Kharisma Bahari berdiri?
4. Apa saja pelatihan yang didapatkan oleh *franchise* Warung Tegal Kharisma Bahari ?
5. Apakah ada kewajiban yang perlu di terapkan di *franchise* Warung Tegal Kharisma Bahari ?
6. Apa menu yang paling diminati oleh para pelanggan?

Pertanyaan untuk pelanggan Warung Tegal Kharisma Bahari:

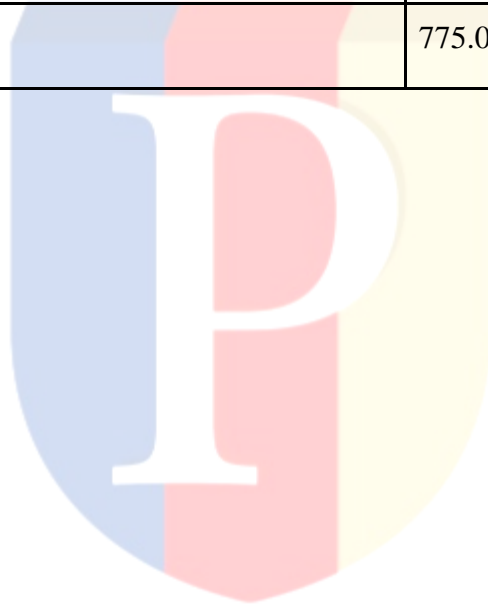
1. Apa yang membuat anda tertarik untuk makan di Warteg Kharisma Bahari?
2. Bagaimana rasa warteg kharisma bahari?



Lampiran 2. Data Pengeluaran

Pengeluaran untuk 2 (dua) orang

Pengeluaran	Biaya
Transportasi	500.000
Buah Tangan	200.000
Konsumsi	75.000
Total Pengeluaran	775.000



Lampiran 3. Poster

KENALAN SAMA SAYUDI, SI JURANGAN WARTEG

WARTEG KHARISMA BAHARI

Maria Angel - 31200130
Morine Yapseline -31200147

Warteg Kharisma Bahari Group (WKB) didirikan tahun 2000 oleh Sayudi yang bertujuan untuk mengubah pandangan dari warteg kumuh menjadi warteg bersih, aman dan nyaman untuk para pelanggannya. Hingga saat ini Warteg Kharisma Bahari memiliki hingga 1300 cabang yang tersebar luas di seluruh Indonesia.



Lokasi

Warteg Kharisma Bahari
📍 3, Jl. H. Batong Raya No.2a,
RT.3/RW.6, Cilandak Barat,
Cilandak, Kota Jakarta Selatan,
Jakarta 12430.



FUN FACT

- Warteg memiliki dua pintu yang memiliki arti Rejeki Warteg Melimpah
- Memiliki slogan 'SIAP MEWARTEGKAN INDONESIA'
- Mendapatkan dana Kredit Usaha Rakyat (KUR) sebanyak 1M

Menu Favorite



Kentang Mustofa



Telur



Sate Hati Ampela

TIPS

1. Berani itu MODAL
2. Bersih Bikin Betah
3. Mau Belajar dari Orang Lain

Keuntungan Franchise WKB Group

- Harga Terjangkau
- Filosofi Kemitraan
- Kemudahan Manajemen
- Order Online









Info lebih lanjut :
<https://wartegkharismabaharigroup.com>



Sayudi
Owner WKB





Lampiran 4. Video

Link Google Drive :

https://drive.google.com/drive/folders/1yi2Pdv7p1Oy2Ldu1wfD0c00--y4iy9r?usp=share_link

