

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
Abstract	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Storytelling	4
1.4 Manfaat Storytelling.....	4
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori	4
1.4.2 Kontribusi Praktik	5
1.4.3 Kontribusi Kebijakan	5
BAB II	6
TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Objek.....	6
2.1.1 Jenis Produk	6
2.1.2 Lokasi/ Tempat.....	7
2.1.3 Lama Berkecimpung Di Dunia Kuliner	8
2.1.4 Keunggulan Produk.....	10

2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi.....	13
BAB III.....	16
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	16
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens	16
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	17
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard.....	22
BAB IV.....	35
DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Skena	35
4.1.1 Scene 1: Pembukaan suasana Bundaran HI dan kata pembuka mengenai kepadatan Ibu Kota Jakarta	35
4.1.2 Scene 2: Suasana perkantoran SCBD di pagi hari	35
4.1.3 Scene 3: Seorang karyawan sedang menuju tempat kerja	35
4.1.4 Scene 4: Tempat makan yang sering dikunjungi oleh para pekerja.....	35
4.1.5 Scene 5: Suasana bagian depan Warteg Kharisma Bahari.....	35
4.1.6 Scene 6: Wawancara dengan pemilik usaha Warteg Kharisma Bahari ..	36
4.1.7 Scene 7: Proses memasak makanan Warteg Kharisma Bahari	36
4.1.8 Scene 8: Wawancara dengan pemilik franchise.....	36
4.1.9 Scene 9: Wawancara dengan pelanggan	36
4.1.10 Scene 10: Closing dan Credit	36
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	37
4.2.1 Proses Perjalanan Warteg Kharisma Bahari	37
4.2.2 Faktor-Faktor yang membuat Warteg Kharisma Bahari Sukses Membangun 1300 cabang	37
4.2.3 Cara Sukses Bersaing Dengan Warteg lainnya.....	38
4.2.4 Proses Franchise Warteg Kharisma Bahari.....	39
BAB V	41

KESIMPULAN DAN SARAN..... 41

 5.1 Kesimpulan 41

 5.2 Saran..... 42

 5.3 Limitasi atau Keterbatasan Storytelling 43

DAFTAR PUSTAKA 44

