

DAFTAR PUSTAKA

- Alvara Strategic Research. (2019). *Behaviors and Preferences of Indonesian Millennial Consumers on E-Commerce Applications in 2019*. Retrieved from <https://alvara-strategic.com/wp-content/uploads/2019/07/PRESS-CON-ENGLISH-E-COMMERCE-REPORT.pdf>
- Ananda, E. D. (2013). Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Studi Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada SMK Negeri 1 dan SMK Negeri 4 Surabaya*. Retrieved From <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Jurnal%20Pemanfaatan%20TI.pdf>
- Ardani, E. (2018). The Importance of Planning of GastroDiplomacy Initiative in Social Media Strategy, Case: Gastronomy Destination Prototype. *Proceding Millennial Tourism: Creativity Strategies Towards Sustainable Tourism Development in the Millennial Era* (pp. 414-423). Bali, Indonesia.
- Arikunto, S (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Berita Resmi Statistik*. Retrieved from https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20190902115212.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Juni 2019 Mencapai 1,45 Juta Kunjungan*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/08/01/1615/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-juni-2019-mencapai-1-45-juta-kunjungan-.html>
- Customer Alliance. *Hotel Reputation Management*. Retrieved from <https://www.customer-alliance.com/en/articles/hotel-reputation-management/>

- Dodson, I. (2016). *The art of digital marketing : The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measureable Online Campaigns*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Hartono, H., Hutomo, K., Mayangsari, M. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/167985-ID-pengaruh-strategi-pemasaran-terhadap-pen.pdf>
- Hulu, A. (2014). *Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Pada Karangan Narasi*. Retrieved from http://repository.upi.edu/13423/6/S_PGSD_1003586_Chapter3.pdf
- Kotler, P (2001). *Manajemen di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. terjemahan A.B Suasnto, Buku Satu, Salemba Empat. Jakarta
- Liliweri (2013). *Paradigma penelitian ilmu sosial*. Penerbit pustaka Pelajar. ISBN: 978-602-229-941-7
- Mcquail, D. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurani (2017). *Pengaruh Review Kertas Kerja Audit, Pengalaman Auditor dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah (Studi Pada Auditor Fungsional yang bekerja di Badan Pemeriksa Keuangan RI Perwakilan Provinsi Jawa Barat)*. 64.
- Nurdiani, N. (2014). *Teknik Sampling Snowball. Dalam Penelitian Lapangan*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/165822-ID-teknik-sampling-snowball-dalam-penelitian.pdf>

Peraturan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Republik Indonesia. Tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyediaan Akomodasi. NOMOR PM86/HK.501/MKP/2010

Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis (edisi ke-4)*. Jakarta, Indonesia.

Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/222348-pemanfaatan-new-media-dalam-memudahkan-k.pdf>

Rumekso, SE (2002). *Housekeeping hotel*. Yogyakarta: Andi

Schaar, V. D. (2016). *Industri Pariwisata Indonesia. Indonesia Investment*. Retrieved from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>

Situmorang, J. (2012). *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya*. Retrieved From <https://media.neliti.com/media/publications/73847-ID-pemanfaatan-internet-sebagai-new-media-d.pdf>

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017.) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Retrieved from file:///Users/harditasuhanda/Downloads/adoc.tips_perilaku-konsumen-prof-dr-ir-ujang-sumarwan-msc.pdf

Suwithi, N. W. (2013). *Industri Perhotelan*. Jakarta, Indonesia. Retrieved from <http://repositori.kemdikbud.go.id/10243/1/industri%20perhotelan%203.pdf>

Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Yusuf, A. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, 407-409.

