

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Peneliti	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat praktis.....	7
1.6 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata dan Hotel	8
2.1.2 Teknologi	9

2.1.3 Pemasaran	10
2.1.4 Media Digital	12
2.1.5 Media Sosial.....	15
2.1.6 <i>Customer Behaviour</i>	17
2.2 Kerangka Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	19
3.3 Lokasi dan Waktu penelitian.....	20
3.4 Sumber Data.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.6 Narasumber	22
3.7 Analisa Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1 Profil Harris Vertu Harmoni	26
4.2 Media Digital Harris Vertu Harmoni	30
4.3 Fungsi Media Digital.....	32
4.3.1 Sebagai Ajang Promosi	33
4.3.2 Fasilitas Penghubung	35
4.3.3 Pemikatan Calon Konsumen.....	38
4.3.4 Pemberitaan Kepuasan	40
4.4 Daftar Tabel Hasil Wawancara	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45

5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47

