

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman	2
Gambar 1.1.2 Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang	3
Gambar 1.1.3 Situs Resmi Hotel Harris Vertu Harmoni	5
Gambar 2.1.5.1 <i>Four Stage Social Media Marketing Process</i>	16
Gambar 2.2.1 Fungsi Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran.....	18
Gambar 4.1.1 <i>V Room</i>	26
Gambar 4.1.2 <i>Vertu Room</i>	27
Gambar 4.1.3 <i>Vertu Suite</i>	27
Gambar 4.1.4 <i>Executive Lounge</i>	28
Gambar 4.1.5 <i>Voyage Restaurant</i>	28
Gambar 4.1.6 <i>Meeting Room</i>	29
Gambar 4.1.7 <i>Vertu Ballroom</i>	29
Gambar 4.1.8 Denah <i>Meeting & Events</i>	29
Gambar 4.2.1 <i>Website Harris Vertu Harmoni</i>	30
Gambar 4.2.2 <i>Youtube Harris Vertu Harmoni</i>	31
Gambar 4.2.3 <i>Facebook Harris Vertu Harmoni</i>	31
Gambar 4.2.4 <i>Instagram Harris Vertu Harmoni</i>	32
Gambar 4.3.1.1 Media Sosial Harris Vertu Harmoni di <i>Website</i>	33
Gambar 4.3.1.2 <i>hvertuharmony Instagram Posting</i> pada 28 Maret 2020.....	34
Gambar 4.3.1.3 <i>hvertuharmony Instagram Posting</i> pada 27 Maret 2020.....	34
Gambar 4.3.2.1 <i>Review Bintang 5 Harris Vertu Harmoni di Tripadvisor</i>	36

Gambar 4.3.2.2 <i>Review</i> Bintang 1 Harris Vertu Harmoni di <i>Tripadvisor</i>	36
Gambar 4.3.3.1 hvertuharmony <i>Instagram Posting</i>	38
Gambar 4.3.3.2 <i>My Tauzia Membership</i>	39
Gambar 4.3.3.3 Kebiasaan Orang Indonesia dalam Menggunakan Internet.....	39
Gambar 4.3.4.1 Laman Harris Vertu Hotel Harmoni di <i>Tripadvisor</i>	41
Gambar 4.3.4.2 <i>Review</i> Konsumen di <i>Tripadvisor</i>	41

