

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Antoni, Ahmad. (2022). Kenapa Warteg Disebut Warung Tegal? Ini Sejarah dan Penjelasan. <https://jateng.inews.id/berita/kenapa-warteg-disebut-warung-tegal-ini-sejarah-dan-penjelasan>.
- Atmodjo, J.T. & Dida, S . (2019). Makanan dan Budaya Makanan; Usaha Makanan Etnik “Warung Tegal” Pada Masyarakat Multikultur Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*. Volume 18, No.02.
- Asytuti, Rinda. (2015). Pengusaha Warung Tegal di Jakarta. *Jurnal Hukum Islam*, Volume 13, No 01
- Chic, Precillia. (2011). Penentu Keberhasilan Bisnis Kuliner. <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/05/12/18310444/~Wirausaha~Tips>.
- Dreya, Efendi.(2022). Warteg Bahari. https://id.wikipedia.org/wiki/Warteg_Bahari.
- Gunawan, G & Liauw, F. (2022). Rekreasi Kuliner Betawi Di Mangga Besar. *Jurnal Sains Teknologi Urbam Perancangan Arsitektur (Stupa)*.
- Kadir, Dr. Sunarto. (2022). *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. Absolute Media Indonesia.
- Kurniawan, Moh. Alaf El. (2023, March 19). Sejarah Warteg Kharisma Bahari, Berbekal Lulusan SD sampai Tebus 800 Outlet. Narasi. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sejarah-warteg-kharisma-bahari>.
- Lie, Ariandi (2023). Kota Tegal. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Tegal#.
- Richardson, Robert B. (2010).
- Novianti, M.D., Susanto, T., Hatta, H., & Johannes, R. (2018). Kajian Identifikasi si Faktor untuk Pengembangan Usaha Warung Tegal (Warteg) Masuk Mall. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Volume 1 No. 03.

- Nugroho, A. & Latifah, F (2019). Aplikasi Pencarian Warteg Kharisma Bahari Menggunakan Location Based Service Dengan Algoritma Di Jakarta *Jurnal Format*. Volume 8 No. 02.
- Rohadi, R (2019). Transformasi Visual Fasad Warung Tegal di Jakarta. *Jurnal Senirupa Warna*.
- Ruswondho, Tjetjep, Wahyu Lestari (2015). Warung Tegal: visual aesthetic sasultural identity representation. *Sematic scholar*. Universitas Negeri Semarang.
- Satriadi, S. (2021). *Analisis Mengenai Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Perjanjian Waralaba (Studi Kasus Warteg Kharisma Bahari)*. STHB Press Indonesia.
- Sukma, Agus Hitopa dan Iswahyu Pranawukir. (2020). Perencanaan dan Strategis Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Volume 19, No. 2.
- Warawardhana, D & Maharani, Y. (2014). Indonesia Culinary Center. *Journal Article Interior Design*.