

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
Abstract .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i> .....	4
1.4 Manfaat <i>Storytelling</i> .....	4
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori .....	4
1.4.2 Kontribusi Praktik .....	5
1.4.3 Kontribusi Kebijakan .....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA .....	6
2.1 Tinjauan Objek.....	6
2.1.1 Jenis Produk .....	6
2.1.2 Lokasi/ Tempat.....	7
2.1.3 Lama Berkecimpung Di Dunia Kuliner .....	8
2.1.4 Keunggulan Produk.....	10

2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi.....	13
BAB III.....	16
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN .....	16
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens .....	16
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan .....	17
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi .....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i> .....	22
BAB IV.....	35
DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Skena .....	35
4.1.1 <i>Scene</i> 1: Pembukaan suasana Bundaran HI dan kata pembuka mengenai kepadatan Ibu Kota Jakarta .....	35
4.1.2 <i>Scene</i> 2: Suasana perkantoran SCBD di pagi hari .....	35
4.1.3 <i>Scene</i> 3: Seorang karyawan sedang menuju tempat kerja.....	35
4.1.4 <i>Scene</i> 4: Tempat makan yang sering dikunjungi oleh para pekerja .....	35
4.1.5 <i>Scene</i> 5: Suasana bagian depan Warteg Kharisma Bahari .....	35
4.1.6 <i>Scene</i> 6: Wawancara dengan pemilik usaha Warteg Kharisma Bahari...	36
4.1.7 <i>Scene</i> 7: Proses memasak makanan Warteg Kharisma Bahari .....	36
4.1.8 <i>Scene</i> 8: Wawancara dengan pemilik <i>Franchise</i> .....	36
4.1.9 <i>Scene</i> 9: Wawancara dengan pelanggan .....	36
4.1.10 <i>Scene</i> 10: <i>Closing</i> dan <i>Credit</i> .....	36
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	37
4.2.1 Proses Perjalanan Warteg Kharisma Bahari .....	37
4.2.2 Faktor-Faktor yang membuat Warteg Kharisma Bahari Sukses Membangun 1300 cabang .....	37
4.2.3 Cara Sukses Bersaing Dengan Warteg lainnya.....	38
4.2.4 Proses <i>Franchise</i> Warteg Kharisma Bahari .....	39
BAB V .....	41

KESIMPULAN DAN SARAN..... 41

    5.1 Kesimpulan..... 41

    5.2 Saran..... 42

    5.3 Limitasi atau Keterbatasan *Storytelling* ..... 43

DAFTAR PUSTAKA ..... 44

