

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

Sawarga Glamping yang berarti penginapan surga di bumi ini bertujuan meningkatkan daya tarik Desa Kutawaringin Cibodas dengan menawarkan penginapan dengan *service excellence* agar menjadi salah satu pilihan tempat wisata bagi para *traveler*. Sawarga Glamping ingin memperhatikan hal-hal detail yang dibutuhkan tamu selama menginap dengan menyediakan aktivitas agar para tamu dapat merasakan keindahan alam terbuka dengan memberikan layanan yang hangat selama tamu menginap. Sawarga Glamping bekerjasama dengan masyarakat sekitar untuk bisa menjalin hubungan yang baik dengan warga lokal, serta memberikan lapangan pekerjaan baru.

Dari segi finansial, perhitungan proyeksi bisnis ini sangat menguntungkan investor. Setelah dilakukan analisa dan perhitungan proyeksi, dengan modal sebesar Rp29,771,802,858, maka Sawarga Glamping mampu memberikan imbal hasil 167,90% dari modal yang ditanamkan selama 15 tahun. Hal ini akan jauh lebih menguntungkan dibandingkan menginvestasi di deposito, yang apabila dibandingkan dengan bunga deposito setiap tahunnya di kisaran angka 5%. Sedangkan selama 15 tahun, Sawarga Glamping dapat menawarkan keuntungan dari investasinya mencapai 167,90%. Disamping itu, Sawarga Glamping memiliki aset tanah, yang dapat diartikan bahwa hal ini adalah proyek yang sangat layak untuk diinvestasikan oleh investor. Sawarga Glamping terbuka akan laporan keuangan, hal ini mengartikan bahwa Anda bisa ikut terlibat dalam mengawasi setiap pergerakan masuk dan keluarnya keuangan Sawarga Glamping.

Dampak positif lainnya dengan adanya Sawarga Glamping terhadap lingkungan dan masyarakat ialah sekaligus membantu menghidupkan wisata di Desa Kutawaringin, mengurangi kemacetan di daerah Bandung Utara, serta dapat menyediakan akomodasi dengan pengalaman menginap di alam terbuka kepada tamu. Selanjutnya untuk pengembangan Sawarga Glamping agar menjadi akomodasi penginapan yang lebih baik kedepannya adalah dengan pengembangan kapasitas pada penginapan, karena wisata ini sudah dibangun dari segi *branding*, serta kelengkapan fasilitasnya.