ABSTRAK

Nama : Felicia Belinda
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : ANALISIS FUNGSI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA BISNIS MAKANAN ONLINE (OMG POTETO)

Banyak jumlah pengusaha di Indonesia yang mencoba mempromosikan bisnis online atau offline di Instagram. Instagram juga menyediakan fitur yang mendukung untuk mereka yang ingin melakukan promosi bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan fungsi promosi melalui media sosial Instagram untuk bisnis makanan online (OMG Poteto). Penelitian ini menggunakan teori fungsi promosi, menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan pertama adalah Konsultan Makanan & Minuman & Manajemen Media Sosial, informan kedua adalah pemilik OMG Poteto, informan ke-3 adalah pengguna aktif Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fungsi promosi yang dijalankan melalui Instagram termasuk pengenalan, penawaran, penjagaan konsumen, dan perbaikan. Sementara manfaat menerapkan fungsi promosi melalui Instagram adalah dalam bentuk kesadaran merek, loyalitas pelanggan, perbaikan.

Kata kunci : Promosi, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Name : Felicia Belinda
Study Program : Hotel Business Program
Title : ANALYSIS FUNCTION OF PROMOTION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR ONLINE FOOD BUSINESS (OMG POTETO)

The number of entrepreneurs in Indonesia try to promote online or offline business on Instagram. Instagram also provides supporting features for those who want to do business promotions. This study aims to describe the function of promotion through Instagram Social Media for online food business (OMG Poteto). This study uses the function of promotion theory, using qualitative descriptive methods. 1st informant is Food & Beverage Consultant & Social Media Management, 2nd informant is owner of OMG Poteto, 3rd informant is an active user of Instagram. The results of the study indicate that the function of promotion running through Instagram included introduction, offerings, customer care, and improvement. While the benefits of implementing the function of promotion through Instagram are in the form of brand awareness, customer loyalty, improvement.

Keywords : Promotion, Social Media, Instagram