

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUASAN KONSUMEN MERICA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**GILBERTO ZAKARIA**

**11200009**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO  
JAKARTA**

**2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUASAN KONSUMEN MERICA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**GILBERTO ZAKARIA**

**11200009**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2024**