

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	17
PENJELASAN LITERATUR.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Customer Satisfaction.....	20
2.3 Service Quality	22
2.4 Food Quality	23
2.5 Price Value Ratio.....	26
2.6 Kerangka Penelitian Dan Hipotesis.....	27
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan penelitian	30
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.3 Sampel Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Instrumen penelitian.....	34
3.6 Validitasi Dan Reliabilitas Instrumen	37
3.7 Analisis Data	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1 Karakteristik Responden	39
4.1.1 Distribusi Kuesioner	39
4.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	41
4.3 Struktural Model	44
4.4 Hasil Struktural Model.....	45
4.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
4.6 Pengujian Hipotesis	46

4.7 Model <i>Fit</i>	48
4.8 Interpretasi Hasil Penelitian	48
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	54

