

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. (2017). Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan dan Persepsi Investor. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 22(1), 1-10.
- Analisa, I. G. B. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Udayana*, 1(1), 17-34.
- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2017).
- Astuti, R. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Attari, S. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- BCA. (2019, Maret 13). Taat Bayar Pajak, BCA Kembali Raih Penghargaan Wajib Pajak. *Retrieved from* <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2021/10/13/08/35/taat-dan-tepat-waktu-membayar-pajak-bca-kembali-raih-penghargaan-wajib-pajak>
- BEI. (n.d.). Laporan Keuangan & Tahunan. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat>
- Bergh, D. D., Sundgren, S., & Teir, L. (2014). Managerial incentives and financial reporting quality: Evidence from the adoption of IFRS. *Journal of Business Ethics*, 123(1), 131-152.
- BPK. (2021). Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. *Retrieved from Database Peraturan:* <https://peraturan.bpk.go.id/Details/185162/uu-no-7-tahun-2021>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Capeland, T. (2002). *The Value of Corporate Cash Flows*. New York: John Wiley & Sons.
- Chen, S. e. (2008). *Are Family Firms more Tax Aggressive than Non-Family Firms?* *Journal of Financial Economics*.
- CNBC. (2018, Maret 13). Perusahaan dan Pengusaha Besar Ini Paling Taat Bayar Pajak. *Retrieved from*

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180313121349-4-7065/perusahaan-dan-pengusaha-besar-ini-paling-taat-bayar-pajak>

CNN. (2023, Juli 15). Mengenal *Go Public*, Pengertian, Syarat, Proses, sampai Keuntungannya. Retrieved from CNN Indonesia: <https://cnnindonesia.com/edukasi/20230713100139-569-972881/mengenal-go-public-pengertian-syarat-proses-sampai-keuntungannya>

Dalam, W. W. W., & Novriyanti, I. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(1), 1-15.

Darmawati, D. (2003). Analisis Rasio Q untuk Menilai Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 15(1), 56-65.

Desi, A. A., & Dharmapala, D. (2009). Pengaruh *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 121-134.

Devia, R. (2021). Pengaruh Rasio *Tobin's Q* dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Brawijaya*, 21(2), 121-132.

Dwi, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 15(1), 1-12.

Fama, E. F., & French, K. R. (1998). Value versus growth: The international evidence. *Journal of Finance*, 53(1), 197-227.

Ferdinand, A. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Salemba Empat.

Fitriya. (2021, Desember). Perusahaan Tbk : Keuntungan Perpajakan Jadi Perusahaan *Go Public*. Retrieved from mekari klik pajak: <https://klikpajak.id/blog/perusahaan-tbk/>

Frank, M. M., Lynch, M. W., & Rego, S. O. (2009). *Tax aggressiveness and shareholder value*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 28(4), 354-376.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gumelar, G. (n.d.). *Earnings Season*. Retrieved from Pluang: <https://pluang.com/id/blog/glossary/earnings-season-adalah>

- Gusti, A. A. M., & Alit, M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Penghindaran Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 123-136.
- Hamdi, A. (2013). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamid, A., et al. (2020). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekonomi Makro terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 28(1), 1-14.
- Hanafi, M. (2004). Manajemen keuangan. Yogyakarta: BPF E.
- Hanlon, M., & Slemrod, J. (2009). *What does the market think of corporate tax shelters? Journal of Public Economics*, 93(11-12),
- Harahap, S. S. (2011). Analisis Kinerja Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harmono. (2017). Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard: Pendekatan teori, kasus, dan riset bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haugen, R. A. (2001). The efficient market hypothesis and corporate finance. *Journal of Financial Economics*, 57(2), 343-373.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. Jr. (2005). *Fundamentals of Financial Management* (12th ed.). New Jersey:
- Hunan, C. (2014). Analisis Nilai Perusahaan: Sebuah Pendekatan Praktis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husnan, S., & Enny, S. (2002). Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- IDX. (2023, Oktober 6). Pasar Modal Indonesia Pecahkan Rekor Jumlah Pencatatan Saham Tertinggi. *Retrieved from* <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2032>
- Indrarini, E. (2019). Analisis nilai perusahaan PT XYZ menggunakan metode discounted cash flow dan price to book value. Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Indrarini, S. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Universitas Brawijaya*, 23(1), 1-12.

- Irfani, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2017).
- Jogiyanto, H. (2016). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Jones, C. (1998). *Investment analysis and portfolio management* (6th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Juliani, W. d. (2018). Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Nominal / Volume VII Nomor 2*.
- Kasmir, B. (2014). Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Praktik. Jakarta
- Kevin, J. d. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Agresivitas Pajak, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Sebagai Pemoderasi. NCBMA 2023 (Universitas Pelita Harapan, Indonesia).
- Khadafi, M. (2023, Oktober 6). Jumlah IPO 2023 Cetak Rekor, IHSG Kok Gini-Gini Aja? Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231006071733-17-478346/jumlah-ipo-2023-cetak-rekor-ihsg-kok-gini-gini-aja>
- Kieso, D. E. (2018). *Intermediate Accounting, 15th ed.* John Wiley & Sons.
- Kurniasih, T. D., & Sari, D. P. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Brawijaya*, 18(2), 143-156.
- Leksono, A. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang listing di BEI Periode tahun 2013-2017. *Journal of Applied Business and Economic*, 301-314.
- Leksono, A. d. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Periode Tahun 2013–2017. *Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No. 4*, 301-314.
- Lestari, D. A., & Febrianty, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan *Good Corporate Governance* terhadap Penghindaran Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- Periode 2012-2015. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Brawijaya*, 1(2), 161-174.
- Listari. (2018). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Indonesia.
- Litdia, D. d. (2023). Determinan Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan*, Vol.1, No.4.
- Margaretha, I. G. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 18(2), 185-198
- Martha, I. G. A. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Udayana*, 6(2), 173-188.
- Martinez, J. (2017). *Tax Aggressiveness and Firm Value*. SSRN Electronic Journal, 1-45.
- Munawar, S (1995). Analisis rasio keuangan. Yogyakarta: BPFE
- Munawir, A. (2002). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Kegagalan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Murhadi, S. (2013). Analisis Fundamental Saham: Panduan Menuju Investasi Saham yang Tepat. Jakarta:
- Mustanda, S. d. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 1248-1277.
- Nadeak, B. (2018). Kepemimpinan dan perilaku organisasi pendidikan di era 4.0. Jakarta: UKI Press.
- Naqsyabandi, M. (2015). Pengaruh Nilai *Tobin's Q* dan *Market-to-Book Ratio* terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 17(2), 121-132.
- Nurhidayati, D. (2018). *Ekonometrika: Pendekatan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- OCBC. (2022, Desember). Apa itu Nilai Pasar? Pengertian, Cara Hitung & Kelebihannya. Retrieved from OCBC:

<https://www.ocbc.id/id/article/2022/12/29/nilai-pasar-adalah#:~:text=Market%20value%20atau%20disebut%20juga,dengan%20bergantian%20untuk%20kapitalisasi%20pasar>

- OJK. (2019). Perusahaan *Go Public*? Simak Manfaatnya! Retrieved from: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10519>
- Pandji, S., & Piji, H. (2001). Pasar modal dan investasi. Jakarta:
- Pasaribu, N. d. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 No. 3.
- Peters, J., & Taylor, M. (2017). *The q-Theory of Investment: A New Framework for Asset Allocation*. New York: John Wiley & Sons.
- Pohan. (2009). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusi, Rasio *Tobin's Q*, Aktual Pilihan, Tarif Efektif Pajak, dan Biaya Pajak Ditunda Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Publik. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, 113-135.
- Prabowo, D. d. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak. *PERMANA : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 278-295.
- Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1* .
- Prastiwi, W. (2020). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Przepiorka, W., & Berger, P. (2017). *The impact of seasoned equity offerings on firm value*. *Journal of Banking & Finance*, 80, 146-163.
- Purnama, A. A., & Abundanti, R. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Udayana*, 2(2), 103-114.
- Putri, C. d. (2016). Pengaruh *Capital Intensity Ratio*, *Inventory Intensity ratio*, *Ownership Structure* dan Profitability Terhadap *Effective Tax Rate (ETR)* (Studi pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2011-2014). . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol. 1, No,1,, 101-119.

- Rakhma, D. A. (2019). Analisis penghindaran pajak melalui *transfer pricing* pada PT XYZ. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 21(2), 183-194.
- Ramadhani, S. d. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan: Teori dan kasus*. Edisi Delapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Salvatore, D. (2005). *Manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sari. (2017). Relevansi Agresivitas Pajak dan *Tax Planning* Terhadap *Price Book Value* (Pbv) Ratio Perusahaan. STIE Muhammadiyah Cilacap.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Setianto, A. (2016). Analisis Rasio *Price to Book Value* (PBV) dan *Return on Equity* (ROE) dalam Memprediksi Kinerja Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 24(2), 137-148.
- Sjahrial, M. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta
- Smithers, A., & Wright, P. (2013). *Corporate Finance*. New York: John Wiley & Sons.
- Sudana, I. G. N. (2009). *Analisis fundamental saham: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sudariana, Y. (n.d.). *ANALISIS STATISTIK REGRESI LINIER BERGANDA*.
- Sugiono, A. (2016). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sukartha, A. d. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory Intensity*, *Capital Intensity* dan *Leverage* Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.18.3*, 2115-2142.
- Suwardika, I. G. B., & Mustanda, I. W. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Udayana*, 5(2), 137-152.
- Tandelilin, E. (2010). *Investasi Saham: Panduan Menuju Keuntungan Maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tanujaya, Y. d. (2022). Efek penghindaran pajak pada nilai perusahaan dengan pelaporan berkerlanjutan sebagai moderator. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Volume 5, Number 1.
- Tatang, E. (2004). *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Taylor, S. L., & Richardson, G. D. (2013). *The impact of tax planning on firm value*. *Journal of Business Finance & Accounting*, 40(1), 124-155
- University, B. (2021). Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor. Retrieved from accounting binus: <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>
- Wahyudi, S., & Pawestri, Y. (2006). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Price Book Value Ratio (PBV) Terhadap Keputusan Investasi Investor Pada Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 18(2), 177-188.
- Wang, J. (2010). *The impact of tax aggressiveness on firm value: Evidence from the U.S. tax shelter market*. *Journal of Accounting Research*, 48(2), 413-444.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Managerial finance* (12th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Wijaya, A., & Panji, B. (2015). Hubungan antara Harga Saham dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 107-120.
- Wijaya, H. S., & Panji, I. W. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 20(1), 1-12.
- Wulandari, D. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 1-12.