

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.1 <i>The Theory of Market Efficiency</i>	8
2.1.1.1 Bentuk Pasar Efisien	8
2.1.2 Teori Signal.....	10
2.2 Agresivitas Pajak.....	11
2.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.3.1 <i>Price Book Value (PBV)</i>	14
2.3.2 <i>Price Earning Ratio</i>	16
2.3.3 <i>Tobin's Q</i>	18
2.3.4 Profitabilitas	20

2.4	Kerangka Pemikiran	23
2.5	Pengembangan Hipotesis	24
2.6	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Operasional Variabel dan Instrumen	33
3.4	Analisis Data	36
3.4.1	Statistik Deskriptif	37
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5	Uji Hipotesis.....	39
3.6	Model Persamaan Penelitian	40
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Deskripsi Data/Obyek Penelitian	41
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian	44
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.1.2.3	Analisis Regresi	51
4.1.2.3.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap Agresivitas Pajak	56
4.2.2	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	57
4.2.3	Pengaruh <i>Tobin's Q</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	58
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	59
BAB V.....		61
KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan Penelitian	62
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		71