

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

The Era Perfumery adalah brand parfum lokal yang menggunakan bahan baku lokal yaitu Bunga Jempiring dalam varian ke-4 mereka. Pentingnya desain kemasan parfum dapat mengkomunikasikan isi produk secara visual bagi konsumen. Melalui penelitian ini dihasilkan data-data akurat sebagai pendukung perancangan desain kemasan parfum. Setelah melakukan penelitian, pengumpulan data, eksplorasi dan perancangan dengan metode *Double Diamond* ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Desain kemasan yang baik mempertimbangkan segala aspek yang ada dalam teori desain kemasan. Dari segi keamanan, ekonomi, distribusi, komunikasi serta estetika guna memenuhi tujuan dari desain kemasan itu sendiri. Selain itu ada elemen visual yang harus dimasukkan kedalam desain kemasan.
2. Bunga Jempiring memiliki wangi yang khas dan nilai estetika yang berkaitan dengan budaya Bali yaitu merupakan maskot Kota Denpasar sejak tahun 2002. Warna menjadi poin penting yang diambil dalam perancangan ini karena warna dari Bunga Jempiring ini memiliki makna mendalam yaitu putih sebagai lambang kesucian dan hijau sebagai lambang ketentraman hati.
3. Eksplorasi konsep desain yang didasari oleh penelitian data yang akurat sangat penting untuk memberikan opsi desain serta inovasi yang luas. Dalam perancangan ini dilakukan eksplorasi berbagai bentuk kemasan primer dan sekunder.
4. Hasil perancangan desain kemasan yang terinspirasi dari Bunga Jempiring ini mengambil bentuk dari kelopak Bunga Jempiring, studi warna dari bunga tersebut dimana putih melambangkan kesucian dan hijau melambangkan ketentraman hati, dan juga nilai budaya-nya.

Melalui perancangan ini diharapkan aroma dari Bunga Jempiring dapat tervisualisasikan dengan maksimal ke dalam desain kemasan parfum agar memudahkan konsumen mendapat bayangan dari aroma parfum tersebut, terutama pada jaman *e-commerce* saat ini. Desain kemasan parfum ini juga membawa citra merk The Era Perfumery dengan adanya *upgrade* dalam kualitas dari kemasan sebelum-nya mulai dari segi konsep, desain sampai material.

6.2 Saran

Perancangan desain kemasan parfum lokal yang terinspirasi dari Bunga Jempiring ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan terdapat beberapa saran yang dapat diberikan yaitu desain kemasan parfum memiliki beberapa ketentuan atau spesifikasi yang perlu diikuti dan bisa didapatkan data-data akuratnya terlebih dahulu dari vendor sebelum memasuki tahap desain. Pengaplikasian inspirasi dari bahan baku lokal tidak hanya melihat dari segi visualnya saja namun dapat diteliti dari berbagai nilai estetika yang ada seperti contoh budaya-nya dan studi literatur lain-nya.