

## ABSTRAK

Nama : Rhema Evangelina  
Program Studi : Desain Produk  
Judul : Bunga Jempiring Sebagai Inspirasi Perancangan Kemasan Parfum Lokal The Era Perfumery

The Era Perfumery adalah brand parfum lokal di mana *brand-perfumer* tersebut menggunakan salah satu bahan baku tanaman lokal yaitu Bunga Jempiring dari tanaman Kaca Piring sebagai aroma dominannya dalam pembuatan parfum yang akan mereka launching yaitu untuk varian ke-4 mereka. The Era Perfumery ingin mengangkat Bunga Jempiring ini sebagai *icon* dari varian parfum mereka selanjutnya. Desain kemasan adalah sarana untuk mengkomunikasikan isi produk secara visual atau sebagai jembatan antara produk dan konsumen. Penelitian dan perancangan ini juga bertujuan untuk mengimplementasikan aroma dan filosofi parfum varian The Era Perfumery ini ke desain kemasan produk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Double Diamond* yang terdiri dari tahap *Discover, Define, Develop, Deliver*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mengintegrasikan nilai-nilai estetika dalam desain kemasan serta memahami bagaimana nilai-nilai estetika yang ditemukan dalam Bunga Jempiring dapat diaplikasikan secara efektif dalam desain kemasan parfum lokal dan pengguna dapat mendapat visualisasi aroma dari varian parfum tersebut yang mengandung Bunga Jempiring.

**Kata kunci** : Brand Parfum Lokal, Desain Kemasan, Bunga Jempiring, Parfum

## **ABSTRACT**

*Name : Rhema Evangelina*

*Study Program : Product Design*

*Title : Jempiring Flower as an Inspiration for The Era  
Perfumery's Local Perfume Packaging Design*

*The Era Perfumery is a local perfumery brand where the brand-perfumer uses one of the local plant, the Jempiring Flower from the Kaca Piring plant as one of the dominant aroma in the perfume pyramid, and it is for the launch of their 4th variant. The Era Perfumery wants to highlight Bunga Jempiring as the icon of their next perfume variant, because as a local perfume brand that uses local raw materials, it is important to be able to communicate the contents of the product well. Packaging design is one way to communicate product contents or as a bridge between the product and consumers. Packaging design consists of various aspects that need to be considered during the design process. This research and design also aims to implement the aroma and philosophy of this perfume variant of The Era Perfumery into product packaging design. The research method used is the Double Diamond method which consists of the Discover, Define, Develop, Deliver stages. The results of this research are expected to be able to integrate aesthetic values in packaging design and understand how the aesthetic values found in Jempiring Flowers can be applied effectively in local perfume packaging design and users can get a visualization of the aroma of this perfume.*

**Keywords:** *Local Perfume Brand, Packaging Design, Jempiring Flowers, Perfume*