

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pendekatan Metodologis	3
1.3 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bunga Jempiring	7
2.1.1 Bunga Jempiring atau White Gardenia	7
2.1.2 Khasiat dari Bunga Jempiring.....	8
2.1.3 Asal Usul Bunga Jempiring	8
2.1.4 Bunga Jempiring di Bali	9
2.1.5 Makna Bunga Jempiring	10

2.2	Teori Estetika	10
2.3	Desain Kemasan.....	12
2.3.1	Pengertian Desain Kemasan.....	12
2.3.2	Tujuan Kemasan.....	14
2.3.3	Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	15
2.3.4	Daya Tarik Kemasan.....	20
2.3.5	Elemen Visual dalam Desain Kemasan	21
2.3.6	Bahan Kemasan.....	26
2.3.7	Material Kemasan	27
2.3.8	Sejarah Kemasan.....	29
2.4	Desain Berkelanjutan pada Industri Kemasan	30
2.4.1	Brand parfum/beauty yang menerapkan konsep sustainable	31
2.5	Parfum.....	33
2.5.1	Visualisasi Aroma Parfum	33
2.6	Desain Kemasan Parfum	34
2.6.1	Kemasan Parfum berdasarkan Kebutuhan	34
2.7	Botol Kaca.....	37
2.7.1	Peleburan Gelas Kaca	38
2.7.2	Proses Pembentukan Gelas per unit (<i>Shaping of Piece Ware</i>).....	38
2.7.2	Proses <i>Shaping of Flat and Tubular Glass</i>	40
2.8	The Era Perfumery	42
2.8.1	Varian Parfum The Era Perfumery	42
2.8.2	Visi dan Misi The Era Perfumery	43
BAB III		45
METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1	Metode Pengumpulan Data	45

3.1.1	Observasi.....	45
3.1.2	Wawancara.....	45
3.1.3	Kuesioner	47
3.1.4	Studi Literatur	47
3.2	<i>Double Diamond Framework</i>	48
3.3	Skema Penelitian.....	50
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN.....		51
4.1	<i>Discover</i>	51
4.1.1	Studi Literatur	51
4.1.2	Wawancara.....	52
4.1.3	Observasi.....	58
4.2	<i>Define</i>	68
4.2.1	Analisa Data Wawancara	68
4.2.2	Analisa Data Observasi.....	70
4.2.3	Analisa Data Kuesioner.....	71
4.3	Kriteria Desain	71
4.3.1	<i>Moodboard</i>	72
4.3.2	Spesifikasi Desain	72
4.4	Sketsa dan Eksplorasi Desain Primary Packaging	74
4.4.1	Sketsa Bentuk Bunga Jempiring	74
4.4.2	Eksplorasi Bentuk Bunga Jempiring dengan DAS Clay.....	74
4.4.3	Sketsa Botol Kemasan Primer.....	76
4.4.4	Sketsa Alternatif Botol Kemasan Primer	77
4.5	Sketsa dan Eksplorasi Desain Kemasan Sekunder.....	81
4.5.1	Box	81

4.5.2	Desain Grafis.....	82
4.6	Pemilihan Material.....	90
4.7	Spesifikasi Ukuran.....	91
4.8	<i>Develop</i>	92
4.8.1	3D Rendering.....	92
4.8.2	Proses <i>Prototyping</i> Botol Parfum.....	94
4.8.3	Hasil <i>Prototype</i>	95
4.8.4	Prosedur Produksi.....	99
BAB V.....		101
HASIL EVALUASI.....		101
5.1	<i>Deliver</i>	101
5.1.1	<i>User Testing</i>	101
5.1.2	Budgeting.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
6.1	Kesimpulan.....	108
6.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		110