

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Observasi Produk dari The Era Perfumery.	61
Tabel 4.2 Piramida <i>notes</i> atau aroma dari varian parfum.	69
Tabel 4.3 Spesifikasi Desain Kemasan berdasarkan konsep desain.	73
Tabel 4.4 Sketsa Eksplorasi berdasarkan bentuk.	76
Tabel 4.5 Hasil voting untuk kemasan botol primer.	80
Tabel 4.6 Hasil voting untuk kemasan <i>box</i> sekunder.	81
Tabel 4.7 Hasil voting untuk kemasan <i>box</i> sekunder.	84
Tabel 5.1 Hasil <i>user testing</i> 1.	101
Tabel 5.2 Hasil <i>user testing</i> 2.	102
Tabel 5.3 Hasil <i>user testing</i> 3.	103
Tabel 5.4 Hasil <i>user testing</i> 4.	104
Tabel 5.5 Hasil <i>user testing</i> 5.	105
Tabel 5.6 Budgeting untuk kemasan primer.	106
Tabel 5.7 Budgeting untuk kemasan sekunder.	107