

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Setiap endemik fauna memiliki ciri khas yang menjadi identitas untuk mengenali atau memperkenalkan endemik tersebut kepada masyarakat umum. Namun, belum ada rancangan produk aksesoris yang mengangkat tema burung Kuau Raja dan memanfaatkan ciri khas dari burung tersebut. Dari proses dan hasil penelitian dan perancangan produk ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan burung Kuau Raja sebagai sumber inspirasi dengan menggunakan pendekatan Metafora, terdapat beberapa ciri khas yang ditemukan mulai dari warna, visual bentuk bulu, motif, dan suara. Warna dapat ditemukan melalui bagian kepala, ekor, dan bulu dari Kuau Raja. Lalu visual bentuk dan motif bulu dapat ditemukan pada Kuau Raja jantan yang kemudian digunakan sebagai dasar untuk mengetahui hubungan antara Kuau Raja dengan masyarakat di Sumatera Barat. Dan terakhir, suara yang dimiliki Kuau Raja dapat didengar ketika mereka sedang berkomunikasi dan saat Kuau Raja jantan melakukan ciri khas tarian mereka.
2. Dalam proses observasi dan wawancara perlu dilakukan untuk memahami burung Kuau Raja secara mendalam, lalu proses survei juga perlu dilakukan untuk mengetahui selera atau pandangan generasi muda terhadap burung Kuau Raja dan produk yang akan dirancang.
3. Produk *messenger bag* yang dihasilkan menggunakan kain perca yang sudah tidak terpakai dengan menyortir warna sesuai yang dibutuhkan, lalu pada beberapa kain diaplikasikan menggunakan teknik *Quilting* dan *Faux Chenille*. Kemudian pada elemen desain didapatkan melalui hasil Metafora dari ciri khas keseluruhan burung Kuau Raja dan hasil stilasi pada bulu burung Kuau Raja. Warna yang digunakan berupa gradasi dari warna Coklat sebagai warna yang mendominasi dan warna lain seperti Putih, Biru, dan Hitam.

6.2 Saran

Ada beberapa saran yang bisa dilakukan berdasarkan dari hasil pengujian produk sebelumnya. Saran ini dapat digunakan untuk mengembangkan rancangan produk yang mengangkat tema serupa agar lebih baik. Berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangan untuk rancangan selanjutnya.

1. Dalam perancangan produk dengan tujuan untuk memperkenalkan burung Kuau Raja dapat dilakukan dengan membuat rancangan produk seperti tas ataupun jenis produk lainnya.
2. Dalam rancangan produk sebisa mungkin memfokuskan penggunaan elemen desain yang tidak terlalu banyak, agar hasil desain yang ditampilkan memberikan hasil yang lebih dinamis.
3. Selain memikirkan elemen desain berupa warna, bentuk, dan motif mungkin bisa dipertimbangkan elemen desain lainnya seperti bagaimana pengalaman pengguna terhadap produk.
4. Pada penelitian dan perancangan selanjutnya, diharapkan dapat memikirkan bagaimana langkah selanjutnya dari pengenalan budaya, khususnya budaya yang terancam punah sehingga dapat terhubung dengan masalah utama budaya tersebut.