

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pendekatan Metodologi.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.6 Tujuan Penelitian.....	5
1.7 Manfaat Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Kerja Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Burung Kuau Raja.....	8
2.1.1 Anatomi Burung Kuau Raja.....	8
2.1.2 Motif Burung Kuau Raja.....	10
2.1.3 Ragam Warna Burung Kuau Raja.....	11
2.1.4 Pola Perilaku Burung Kuau Raja.....	11
2.1.5 Burung kuau Raja dan Masyarakat Sumatera Barat.....	15
2.2 Teori Metafora.....	17
2.2.1 Sejarah Singkat Semiotika.....	17
2.2.2 Teori Model Semiotika Ferdinand de Saussure.....	18
2.2.3 Teori Metafora.....	19
2.3 Fesyen dan Gaya Hidup.....	21
2.3.1 Gaya Hidup dalam Berbusana.....	21
2.3.2 Tren Fesyen Inspirasi Budaya di Indonesia.....	24
2.3.3 Contoh Perancangan Fesyen dengan Budaya.....	24

2.4 Apparel.....	26
2.5 Aksesoris Fesyen.....	26
2.5.1 Pelengkap Busana Milineris.....	27
2.6 Tas.....	27
2.6.1 Messenger Bag.....	28
2.6.2 Ergonomi Messenger Bag.....	29
2.6.3 Teknik Tekstil.....	31
2.7 Perancangan Terdahulu.....	33
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Perancangan.....	38
3.1.1 Prosedur Pengumpulan Data dan Informasi.....	38
3.1.2 Tahap Eksplorasi Kreatif.....	41
3.1.3 Tahap Implementasi.....	42
3.2 Instrumen Penelitian.....	43
3.3 Skema Perancangan.....	54
<b>BAB IV DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>55</b>
4.1 Data Observasi, Survei, Wawancara, dan Metafora.....	55
4.1.1 Data Observasi Tidak Langsung Burung Kuau Raja.....	55
4.1.2 Data Hasil Survei.....	63
4.1.3 Data Hasil Wawancara.....	72
4.1.4 Data Metafora Burung Kuau Raja.....	82
4.2 Hasil Kesimpulan Data Observasi, Survei, Wawancara, dan Metafora.....	83
4.2.1 Hasil Kesimpulan Observasi Tidak Langsung.....	83
4.2.2 Hasil Kesimpulan Survei.....	84
4.2.3 Hasil Kesimpulan Wawancara.....	85
4.2.4 Hasil Kesimpulan Metafora Burung Kuau Raja.....	89
4.3 Konsep Awal.....	92
4.3.1 Konsep Gaya Penampilan Pengguna.....	93
4.3.2 Konsep Bentuk.....	93
4.3.3 Konsep Warna.....	95
4.3.4 Konsep Motif.....	95
4.3.5 Konsep Material.....	96
4.3.6 Konsep Teknik Material.....	96
<b>BAB V EKSPLORASI KREATIF DAN IMPLEMENTASI.....</b>	<b>98</b>
5.1 Ide Awal.....	98
5.1.1 Aspek Desain.....	98
5.1.2 Mind Mapping.....	99
5.1.3 Moodboard.....	100

5.2 Alternatif Desain dan Desain Akhir.....	101
5.2.1 Sketsa Bentuk Penutup.....	101
5.2.2 Sketsa Motif.....	102
5.2.3 Alternatif Desain.....	103
5.3 Prototipe.....	111
5.3.1 Proses Pembuatan Prototipe.....	111
5.3.2 Hasil Prototipe.....	112
5.4 Evaluasi Prototipe.....	113
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>116</b>
6.1 Kesimpulan.....	116
6.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>

