

## DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Emzir.(2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan:Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Kennedy, dan Soesmanegara.(2006).*Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., dan Armstrong, G.(2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Edisi 133. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller.K.L.(2012). *Marketing Management* .Edisi 14.United States of America: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., &Keller, K.L.(2015). *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip danKeller, Kevin Lane.(2016). *Marketing Management*. Edisi 15.Essex: Pearson Education Limited.
- Kuntjara, Esher.(2006). *Penelitian Kebudayaan Sebuah Panduan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Moloeng, Lexy J.(2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

Morrison, Alstair. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. Colombia : Thomson Learning.

Maryaeni.(2005). *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Nanda Mega. (2019,11 Juli ). Review Xing Fu Tang, Antre 3 Jam, Worth the Hype?.

Retrieved From

<https://www.kompasiana.com/beautynwellness/5d27260a0d82302892636fc3/review-xing-fu-tang-antre-3-jam-worth-the-hype>.

Perreault, W.D., Cannon, J.P, & McCarthy, J.(2011). *Essentials of Marketing*. Edisi 13. New York : McGraw Hill.

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.(2013).*Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:ALFABETA.

Sugiyono.(2015). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Suparyanto, Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*.Bogor: In Media.

Widtya Pangestika. (2019, Januari 10). Perbedaan Sales dan Marketing yang Perlu diketahui.

Retrieved from

<https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-sales-dan-marketing-yang-perlu-diketahui-pengusaha/>

Wirtz, Jochen dan Lovelock, Christopher.(2016). *Service Marketing: People, Technolog, Strategy*.Edisi 8. London: World Scientific Publishing Co.Inc.

Zeithaml, Valerie A, Bitner, Mary Jo, dan Gremler, Dwayne.(2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Edisi 6. New York: McGraw-Hill.

