

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Rumusan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penulisan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Marketing</i>	7
2.1.1 Definisi Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	7
2.1.2 Definisi <i>Marketing Mix</i>	8
2.1.2.1 Jenis <i>Marketing Mix</i>	8
2.2 Waralaba (<i>franchise</i>)	11
2.2.1 Pengertian Waralaba.....	11
2.2.1.1 Tipe-Tipe Waralaba.....	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian	14
3.2 Tahapan Penelitian	14
3.3 Teknik Sampling	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data	15
3.5 Analisis Data	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum.....	19
4.1.1 Profill Xing Fu Tang	19
4.1.2 Profil Narasumber.....	22
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	45