

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 Studi Kelayakan	3
1.2 Ringkasan Masalah	4
1.3 Tujuan Praktis	5
1.4 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	7
PERENCANAAN PRODUK DAN JASA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 <i>Literature Review</i>	12
2.2.1 Lapangan Pekerjaan	12
2.2.2. Bahasa Isyarat.....	14
2.2.3 Pemberdayaan Komunitas Disabilitas Tuli melalui Program Kewirausahaan	15
2.2.4 Kafe	17

2.3	Kanvas Konsep Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	18
2.4	Konsep Bisnis dan Spesifikasi	37
2.4.1	Deskripsi Produk/Jasa	37
2.4.2	<i>Stakeholder</i>	45
2.4.3	<i>Business Process</i>	47
2.4.4	<i>Value Proposition</i>	48
2.5	Strategi Penentuan Harga.....	49
2.5.1	COGS / Harga Pokok Penjualan	49
2.5.2	Tabel Harga Jual.....	55
2.6	<i>Branding</i>	55
2.6.1	Brand	55
2.6.2	Logo.....	57
2.6.3	<i>Tagline</i>	58
2.6.4	Identitas Visual.....	59
2.7	Denah	59
BAB III		63
ANALISA PASAR		63
3.1	Segmentasi Pasar.....	63
3.1.1	<i>Trend Followers</i> Sosial Media	63
3.1.2	Masyarakat Umum	64
3.1.3	Team Care Disability.....	65
3.2	<i>Consumer Mapping</i>	66
3.3	<i>Positioning</i>	67
3.4	<i>Competitor Analysis</i>	69
BAB IV		71
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL		71
4.1	Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	71
4.1.1	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM	71
4.2	Strategi dan Rencana Pemasaran	73
4.2.1	<i>Product</i> (Produk).....	73
4.2.2	<i>Place</i> (Tempat).....	73

4.2.3 <i>Price</i> (Harga)	75
4.2.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	75
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i>	82
4.4 <i>Timeline</i>	85
4.5 Proyeksi Keuangan	85
4.5.1 <i>Product Master</i>	86
4.5.2 <i>Income Project</i>	87
4.5.3 <i>OPEX</i>	87
4.5.4 <i>CAPEX & Invest</i>	88
4.5.5 <i>Income Statement</i>	88
4.5.6 <i>Cash flow</i>	89
4.5.7 <i>ROI</i>	90
4.6 Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i>	90
BAB V	91
5.1 Kesimpulan	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

