

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.2 Studi Kelayakan .....	3
1.2 Ringkasan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Praktis .....	5
1.4 Manfaat Praktis .....	5
BAB II.....	7
PERENCANAAN PRODUK DAN JASA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 <i>Literature Review</i> .....	12
2.2.1 Lapangan Pekerjaan .....	12
2.2.2. Bahasa Isyarat.....	14
2.2.3 Pemberdayaan Komunitas Disabilitas Tuli melalui Program Kewirausahaan .....	15
2.2.4 Kafe .....	17

2.3	Kanvas Konsep Bisnis ( <i>Business Model Canvas</i> ).....	18
2.4	Konsep Bisnis dan Spesifikasi .....	37
2.4.1	Deskripsi Produk/Jasa .....	37
2.4.2	<i>Stakeholder</i> .....	45
2.4.3	<i>Business Process</i> .....	47
2.4.4	<i>Value Proposition</i> .....	48
2.5	Strategi Penentuan Harga.....	49
2.5.1	COGS / Harga Pokok Penjualan .....	49
2.5.2	Tabel Harga Jual.....	55
2.6	<i>Branding</i> .....	55
2.6.1	Brand .....	55
2.6.2	Logo.....	57
2.6.3	<i>Tagline</i> .....	58
2.6.4	Identitas Visual.....	59
2.7	Denah .....	59
BAB III .....		63
ANALISA PASAR .....		63
3.1	Segmentasi Pasar.....	63
3.1.1	<i>Trend Followers</i> Sosial Media .....	63
3.1.2	Masyarakat Umum .....	64
3.1.3	Team Care Disability.....	65
3.2	<i>Consumer Mapping</i> .....	66
3.3	<i>Positioning</i> .....	67
3.4	<i>Competitor Analysis</i> .....	69
BAB IV .....		71
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL .....		71
4.1	Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	71
4.1.1	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM .....	71
4.2	Strategi dan Rencana Pemasaran .....	73
4.2.1	<i>Product</i> (Produk).....	73
4.2.2	<i>Place</i> (Tempat).....	73

4.2.3 Price (Harga) .....	75
4.2.4 Promotion (Promosi) .....	75
4.3 Customer Relationship Plan .....	82
4.4 Timeline .....	85
4.5 Proyeksi Keuangan .....	85
4.5.1 Product Master .....	86
4.5.2 Income Project .....	87
4.5.3 OPEX .....	87
4.5.4 CAPEX & Invest .....	88
4.5.5 Income Statement .....	88
4.5.6 Cash flow .....	89
4.5.7 ROI .....	90
4.6 Analisa Resiko dan Exit Strategy .....	90
BAB V .....	91
5.1 Kesimpulan .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96

