

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i>	6
1.4 Manfaat <i>Storytelling</i>	7
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori.....	7
1.4.2 Kontribusi Praktik	8
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	8
BAB II TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Objek	9
2.1.1. Jenis Produk atau Atraksi Unggulan.....	9
2.1.2 Lokasi atau Tempat.....	11
2.1.3 Lama Berkecimpung di Bidang	12
2.1.4. Keunggulan Objek	13

2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi.....	14
BAB III SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS	17
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens	17
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	18
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	22
BAB IV DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Skena	31
4.1.1 <i>Scene 1 : Opening</i>	31
4.1.2 <i>Scene 2 : Wawancara dengan Profesor</i>	31
4.1.3 <i>Scene 3 : Pengambilan Gambar Detil</i>	31
4.1.4 <i>Scene 4 : Wawancara dengan Narasumber Lainnya</i>	31
4.1.5 <i>Scene 5 : Closing</i>	32
4.1.6 Skrip Wawancara	32
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN & SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
5.3 Limitasi atau Keterbatasan <i>Storytelling</i>	41
5.4 Rekomendasi.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43