

ABSTRAK

Nama : Widya Novitasari
Program Studi : Hotel Bisnis Program
Judul : Peran *Packaging* Dalam Mempertahankan Kualitas Produk Pada
Bisnis Online Melalui Instagram (Studi kasus: Money Bouquet
@Moneyrist.id)

Kemasan merupakan “pemicu” karena fungsinya langsung berhadapan dengan konsumen. Dengan demikian, kemasan harus dapat memberikan impresi spontan yang mempengaruhi tindakan positif konsumen di tempat penjualan. Dengan situasi persaingan yang semakin tajam. Estetika merupakan suatu nilai tambah yang dapat berfungsi sebagai “perangkap emosional” yang sangat ampuh untuk menjaring konsumen. Tulisan ini akan membahas tentang bagaimana suatu kemasan dapat memaksimalkan daya jual suatu produk dalam pasar. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif menggunakan data primer melalui observasi dan wawancara dan juga data sekunder melalui teori yang bersangkutan dalam meneliti penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pentingnya *packaging*, mengetahui *packaging*, dan mengetahui *packaging* yang berkualitas dalam produk @Moneyrist.id. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa *packaging* yang tepat yaitu bukan hanya mementingkan keindahan saja namun terletak pada keamanan dari *packaging* tersebut agar produk tetap aman hingga sampai ke tangan para konsumen.

Kata kunci: Kemasan, design kemasan, pasar, pemasaran

ABSTRACT

Name : Widya Novitasari

Program Study: Hotel Business Program

Title : The Role of Packaging in Maintaining Product Quality for Online Business through Instagram. (Study Case: Money Bouquet @Moneyrist.id)

Packaging becomes a striker because its function directly encounters with customers. Hence, packaging must be able to give spontaneous impression to influence customer's positive actions in the market. In the cruel competition situation, aesthetics an additional point that also functions as a powerful "emotional trap" to attract customers. This paper will discuss about how packaging design can maximize a product selling power in the market. This research was conducted with qualitative methods using primary data and interviews and also secondary data through the relevant theory in researching this research. This study aims to determine the importance of packaging, knowing the packaging, and knowing the quality of packaging for the product @Moneyrist.id. The result of the study stated that the right packaging is not only concerned with beauty but lies in the safety of the packaging so that the product remains safe until it reaches the customers.

Keywords: packing, packing design, market, marketing