

Daftar Pustaka

- Agustrijanto. (2006). *Copywriting: seni mengasah kreativitas dan memahami bahasa iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alfiyatun, & Muntaha. (2018, June). Examining Examining the Effect of Instagram Captions as Media on Teaching Writing Skill for EFL Learners. *Jurnal Caption Instagram*.
- Hakim, L. A., & S. H. (2016, February 2). MOTIVASI PARA MAHASISWA DALAM BERPARTISIPASI AKTIF DIDALAM PROSES PERKULIHAAN. *Jurnal Vocabulary*, 28, 325-340.
- J. C. (2020, February 14). *Statista*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar - dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyanto, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lextutor*. (n.d.). Retrieved from <https://www.lexutor.ca/>
- Nation. (1990). *Teaching and learning vocabulary*.
- Phuong, C. T. (2018, October). AN ANALYSIS OF “LIFE A2-B1” COURSEBOOK USED FOR VIETNAMESE TERTIARY STUDENT. *Jurnal Lextutor*.
- Sari, G. P. (2016, Agustus). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Instagram*.
- Schmitt, N. (2001). *Researching Vocabulary*. UK.
- Stanson, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

