

ABSTRACT

Name : Winnu Dhammika Chandra
NIM : 31160038
Program Study : Hotel Business Program

VOCABULARY ANALYSIS IN CAPTION PROMOTION INSTAGRAM OF STAR HOTEL

Instagram social media is one of the social media used to offer hotel products and services. On Instagram there is a caption containing the vocabulary written by each hotel. In the selection of the vocabulary the reader can understand and be interested in seeing the upload. In this study the aim is to be able to find out the different levels of vocabulary used by 3 and 5 star hotels, marketing strategies, and the influence of brand image in vocabulary selection. The vocabulary is divided into K1 (basic vocabulary), K2 (medium), Off List Word (continued) and AWL (Academic Word List). K1 and K2 are vocabularies that are often encountered and easily understood. Off List Word vocabulary is rarely encountered and difficult to understand. AWL is a vocabulary that is often used or used in academic activities. Researchers used an application called lextutor to measure the level of vocabulary used by each hotel. Using a qualitative methodology by interviewing 2 resource persons working in sales and marketing, and using content analysis by analyzing the vocabulary uploaded on Instagram captions as many as 40 uploads. The result is that 3 star hotels use K1 and K2 words in their uploads, while 5 star hotels are often found using off-list word vocabulary that is difficult to understand, this is due to the influence of brand image in the choice of vocabulary uploaded by 5 star hotels, so it can bring the impression of luxury to the reader. The marketing strategy undertaken by each hotel in the selection of vocabulary is almost the same, namely aimed at providing information in a clear and curved way so that the reader is interested. What distinguishes only the intended target so that the chosen vocabulary selection looks different.

Keyword: Vocabulary, caption, instagram and hotel .

ABSTRACT INDONESIA

Name : Winnu Dhammika Chandra
NIM : 31160038
Program Study : Hotel Business Program

ANALISIS KOSA KATA DALAM *CAPTION* PROMOSI *INSTAGRAM* HOTEL BERBINTANG

Media sosial Instagram adalah salah satu media sosial yang digunakan untuk menawarkan produk dan jasa hotel. Dalam Instagram terdapat caption yang berisikan kosakata yang ditulis masing – masing hotel. Dalam pemilihan kosakata tersebut pembaca dapat mengerti dan tertarik untuk melihat unggahan tersebut. Dalam penelitian ini dituju untuk dapat mengetahui perbadaan tingkatan kosakata yang digunakan hotel bintang 3 dan 5, strategi pemasaran, dan pengaruh brand image dalam pemilihan kosakata. Kosakata tersebut dibagi menjadi K1 (kosakata dasar), K2 (menengah), Off List Word (lanjutan) dan AWL (Academic Word List). K1 dan K2 merupakan kosakata yang sering dijumpai dan mudah dipahami. Off List Word kosakata yang jarang dijumpai dan sulit dimengerti. AWL merupakan kosakata yang sering atau digunakan dalam kegiatan akademik. Peneliti menggunakan aplikasi bernama lextutor untuk mengukur tingkatan kosakata yang digunakan masing – masing hotel. Menggunakan metodologi kualitatif dengan mewawancarai 2 orang narasumber yang berkerja di sales and marketing, dan menggunakan content analysis dengan menganalisa kosakata yang diunggah di caption Instagram sebanyak 40 unggahan. Hasilnya hotel bintang 3 lebih banyak menggunakan kata – kata K1 dan K2 dalam unggahannya, sedangkan hotel bintang 5 sering dijumpai menggunakan kosakata off list word yang sulit dipahami, hal ini dikarenakan adanya pengaruh brand image dalam pemilihan kosakata yang diunggah oleh hotel bintang 5, sehingga dapat membawa kesan mewah bagi pembacanya. Strategi pemasaran yang dilakukan masing – masing hotel dalam pemilihan kosakata hampir sama yaitu dituju untuk memberikan informasi dengan lengkap dan jelas sehingga pembaca tertarik. Yang membedakan hanya sasaran yang dituju sehingga pemilihan kosakata yang dipilih terlihat berbeda.

Kata Kunci : Kosa kata, *caption*, *instagram* dan hotel.