

## DAFTAR ISI

<b>Pertnyataan Orisinalitas dan Bebas Plagiat</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahaan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>5</b>
2.1 Promosi .....	5
2.2 Bauran Pemasaran .....	6
2.3 <i>Instagram</i> .....	6
2.4 <i>Brand Image</i> .....	7
2.5 Kosa Kata ( <i>Vocabulary</i> ) .....	7
2.6 <i>Copywirting</i> .....	7
2.7 Lextutor .....	8
2.8 Kata Benda ( <i>Noun</i> ), Kata Sifat ( <i>Adjevtice</i> ) dan Kata Kerja ( <i>Verb</i> ) .....	8
2.9 Kerangka Berpikir .....	9
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b> .....	<b>10</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	10
3.2 Lokasi Penelitian .....	10
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	11

3.4 Data Analis .....	11
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>13</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	13
4.2 Hasil Wawancara.....	13
4.3 Data Analisi Perbedaan Kosa Kata.....	14
4.4 Diagram Kata – Kata <i>Noun</i> , <i>Adjective</i> dan <i>Verb</i> .....	15
4.5 Pembahasan .....	17
4.5.1 Perbedaan Penggunaan Kosa Kata .....	17
4.5.2 Perbedaan Strategi Pemasaran.....	18
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Pemilihan Kosa Kata .....	19
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>21</b>
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	21
5.3 Saran .....	22
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>23</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>24</b>

