

**“Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap  
Minat Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi  
Z“**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**MELLISA LEO**

**11210003**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO  
JAKARTA  
2025**