

**“Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap
Minat Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi
Z“**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

MELLISA LEO

11210003

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2025**