

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap Minat  
Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi Z “**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**

**Universitas Agung Podomoro**

Oleh:

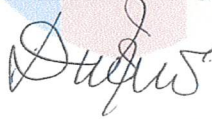
**MELLISA LEO**

**11210003**

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 27 Bulan Januari Tahun  
2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Maria Gilang Dini Prahtivi S.S,M.M**

**NIP. 1123019**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



**Maria Gilang Dini Prahtivi S.S,M.M**

**NIP. 1123019**

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T,M.Sc**

**NIP. 1017061**