

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**“Pengaruh Artificial Intelligence dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi Z “**

### **SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Universitas Agung Podomoro

Oleh:

MELLISA LEO

11210003

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 27 Bulan Januari Tahun  
2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Maria Gilang Dini Prahtivi S.S,M.M

NIP. 1123019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Maria Gilang Dini Prahtivi S.S,M.M

NIP. 1123019

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T,M.Sc

NIP. 1017061