

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi Z “. Skripsi disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Agung Podomoro.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Maria Dini Gilang Prathivi , selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- (2) Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada saya.
- (3) Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
- (4) Sahabat saya dan teman-teman : Jessie, Cherine, dan Graciella yang telah memberikan dukungan, semangat, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 27 Januari 2025



Mellisa Leo